



# 高等职业教育质量年度报告（2022）

二〇二一年十一月



## 内容真实性责任声明

学校对长沙商贸旅游职业技术学院质量年度报告（2022）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：长沙商贸旅游职业技术学院

法定代表人（签名）：



A handwritten signature in black ink, appearing to be "刘国平" (Liu Guoping), written over the bottom part of the official seal.

2021年11月29日



# 目 录

<b>1. 学生发展</b> .....	<b>1</b>
1.1 育人成效.....	1
1.1.1 基本素养.....	1
1.1.2 实践能力.....	2
1.1.3 身心素质.....	5
1.1.4 学生服务.....	5
1.2 就业质量.....	7
1.2.1 毕业生就业率稳定向好.....	7
1.2.2 毕业生就业专业相关度较高.....	8
1.2.3 毕业生平均就业起薪点相对稳定.....	9
1.2.4 毕业生就业满意度.....	10
1.3 成长成才.....	11
1.3.1 毕业生薪资稳步提升.....	11
1.3.2 职位晋升空间较大.....	12
1.3.3 职业稳定性较高.....	12
1.4 创新创业.....	14
1.4.1 创新能力.....	14
1.4.2 创新创业教育.....	14
1.4.3 自主创业.....	16
<b>2. 教学改革</b> .....	<b>17</b>
2.1 立德树人.....	17
2.1.1 思想政治教育.....	17

2.1.2 “三全”育人.....	20
2.1.3 劳动教育.....	23
2.1.4 工匠精神培育和传承.....	23
2.2 专业群建设.....	24
2.2.1 优化调整专业结构.....	24
2.2.2 校企共建实践教学基地.....	25
2.2.3 校企共建精品课程.....	26
2.3 校企双元育人.....	26
2.3.1 现代学徒制.....	26
2.3.2 多样化订单培养.....	27
2.3.3 集团化办学.....	27
2.4 1+X 证书制度试点.....	31
2.4.1 院校试点.....	31
2.4.2 专业探索.....	37
2.5 院校治理.....	38
2.5.1 加强党的领导.....	38
2.5.2 提升治理能力.....	38
2.5.3 关键领域改革.....	40
2.6 教师队伍.....	40
2.6.1 队伍结构.....	40
2.6.2 师德师风建设.....	41
2.6.3“双师型”教师培养培训.....	42
2.6.4 名师大师队伍建设.....	44
2.6.5 教学创新团队建设.....	44

2.7 教材教法改革.....	44
2.7.1 标准建设.....	44
2.7.2 模块化教学.....	45
2.7.3 信息技术应用.....	47
2.7.4 教材改革.....	49
<b>3. 政策保障.....</b>	<b>52</b>
3.1 政策创新.....	52
3.1.1 政策落实.....	52
3.1.2 改革举措.....	52
3.1.3 发展环境.....	52
3.2 专项引导.....	53
3.2.1 积极实施职教重点项目.....	53
3.2.2 推进学校高质量发展.....	54
3.2.3 着力建设高水平专业群.....	56
3.3 质量保障.....	58
3.3.1 全面推进教学工作诊改.....	58
3.3.2 不断完善两项抽查制度.....	59
3.3.3 建立建全教学管理制度.....	60
3.4 经费保障.....	60
3.4.1 生均财政拨款.....	60
3.4.2 生均学费.....	60
3.4.3 举办者投入.....	60
3.4.4 绩效评价.....	60
<b>4. 国际合作.....</b>	<b>61</b>

4.1 来湘留学.....	61
4.1.1 招收留学生.....	61
4.1.2 规范管理.....	61
4.1.3 培养模式创新.....	61
4.2 境外办学.....	62
4.2.1 境外合作办学.....	62
4.2.2 职教标准输出.....	62
4.3 服务“一带一路”倡议.....	63
4.3.1 援外培训.....	63
4.3.2 技术服务.....	63
4.3.3 文化交流.....	63
4.4 服务湖南“走出去”战略.....	64
4.4.1 助力湘企出境.....	64
4.4.2 助力湘品出海.....	64
<b>5.服务贡献.....</b>	<b>64</b>
5.1 落实高职扩招任务.....	64
5.1.1 规模结构.....	64
5.1.2 确保“质量型”扩招.....	65
5.2 开展高质量职业培训.....	65
5.2.1 提升培训能力.....	65
5.2.2 扩大培训规模.....	67
5.3 服务国家战略.....	68
5.3.1 服务乡村振兴.....	68
5.3.2 服务《中国制造 2025》.....	70

5.4 服务区域发展.....	70
5.4.1 服务湖南“三高四新”战略.....	70
5.4.2 服务新兴优势产业链.....	72
5.4.3 服务行业企业.....	73
5.4.4 服务社区.....	75
5.5 开展技术研发.....	76
5.5.1 共建技术创新平台.....	76
5.5.2 合作开展技术攻关.....	77
5.5.3 持续推进自然科学基金项目研究.....	78
<b>6.面临挑战.....</b>	<b>78</b>
6.1 问题.....	78
6.2 对策与展望.....	78
<b>7.附件.....</b>	<b>81</b>
表 1 计分卡.....	81
表 2 学生反馈表.....	82
表 3 教学资源表.....	83
表 4 国际影响表.....	84
表 5 服务贡献表.....	85
表 6 落实政策表.....	86
表 7 相关数据表.....	87



# 1. 学生发展

## 1.1 育人成效

### 1.1.1 基本素养

学校坚持“立德树人”根本任务，以理想信念教育为核心，以实践育人为抓手，依托主题教育活动，着力培养学生基本素养。

学校结合高职教育的特点，建立“党委抓总、三级联动（校党委、学院党总支、教学党支部）、系统推进”的学生基本素养培养机制。切实做到培养学生基本素养工作横向到边（即学校所有二级部门全参与）、纵向到底（学校——二级学院——专业——班级——寝室）。

学校注重通过利用易班平台开展各种主题教育活动培养学生思想政治素养，全年积极开展大型活动共 20 场、协办活动 6 场、话题活动 22 场、今日校园同学圈共发布动态 10053 条。搭建“轻应用”17 个，页面总浏览量 25959,总独立访客量 11407 次,签名墙总数据 3605 条,评论总数据 24723 条，其中最受学生喜爱的轻应用为“欢声笑语贺新春，欢聚‘易’堂迎新年”，页面总浏览量 3949 次，评论总数据 12168 条。学校易班发展中心被湖南省高校易班发展中心评为 2020 年度湖南省高校易班建设先进单位。

学校举办社团文化节，开展社团活动 28 场，辐射人数达 5800 余人次。通过社团文化节充分调动和发挥青年的积极性和创造性，进一步丰富学生的校园生活，展示校园社团风采，提高社团综合水平，加强我校大学生的文明修养，提高全体学生的综合素质，展现大学生积极向上的精神风貌。

学校高质量组织了 2020 级学生完成军事技能训练，开展了消防逃生演练、队列会操评比、内务卫生评比、作风纪律评比等一系列活动，增强了学生的军事素养、安全防范意识和组织纪律性。

学校注重加强学生身体素质锻炼。开展阳光跑、体育节、晨练、

篮球赛等学生活动，组织学生参加体育舞蹈训练，荣获湖南省大学生体育舞蹈锦标赛 2 金 4 银 5 铜的好成绩。同时组建了舞龙舞狮队并在学校历届学生体育节等大型学生活动上进行展演。参加教育部大体协举办的第十三届全国大学生舞龙舞狮锦标赛中，荣获女子北狮规定第一名，女子北狮自选第二名。通过一系列举措，学生在社会公德、环境卫生、文明礼貌方面有了大幅度提升，做到了零事故率，零违法。

### 1.1.2 实践能力

学校坚持“立足长沙、服务‘三湘’”办学定位，坚持服务区域现代服务业升级发展，紧密结合专业群岗位综合实践能力需求，与企业共同开发涵盖企业文化、职业素养、专业能力的专业人才培养方案并向社会公布。组织学生积极参加职业技能竞赛，2021 年参赛项目共计 37 项，240 名选手，120 位指导老师。共获得 18 金 15 银 26 铜（金牌占比 30.5%），名列全省第四，获全省二等奖。

学校积极组织引导学生参加多种形式的社会实践活动，效果显著。在中国共产党成立 100 周年的重要时期，学校团委和马克思主义学院组织实践团师生入驻刘少奇同志纪念馆担任“讲解员”，深入开展馆校合作共建交流，深化红色教育“传帮带”实践育人模式。开展八红育人实践项目之“观红影 学党史 做时代新人”红色文化进校园活动，以“八红”日常思政育人实践活动为载体，让同学们不断的在实践中学习红色文化、传承发扬红色基因、练就过硬专业本领。在大学生暑期“三下乡”社会实践活动中，少奇故居红色教育员团队作品《花明楼志愿服务》在共青团长沙市委举办的“激发创新活力 助力乡村振兴”暨“我是长沙推荐官”短视频大赛中脱颖而出，进入八强，荣获入围奖，成为唯一一个高校入围作品。

#### 案例 1 红色教育“传帮带”，让实践育人模式更生动！

学校积极探索创新红色教育“传帮带”实践育人模式，聘请优秀毕业生现场点评、指导在校学生开展社会实践活动，切实提高实践育

人成效。2021年，是中国共产党百年华诞。为教育引导青年学生更好地传承红色基因、弘扬红色文化、积极创新思政课程、课程思政与社会实践的有机融合，学校团委和马克思主义学院组织“三下乡”红色教育实践团师生入驻刘少奇同志纪念馆担任“讲解员”，深入开展馆校合作共建交流。在为期35天“三下乡”的社会实践活动期间，学校往届毕业生、刘少奇同志纪念馆讲解员韩琦教授依托纪念馆的平台，为实践团做了周密的安排和详细的实践培训计划，包含《讲解员基本素养》《公务礼仪》《普通话基础知识》等课程，通过经验上‘传’、工作上‘帮’、思想上‘带’，学生迅速地进入‘讲解员’的角色”。近年来，学校采用“传帮带”实践育人模式开展红色教育收到了良好的效果，并受到社会广泛关注。



图1：实践团成员学习讲解实操



图2：实践团袁道鑫同学试讲

表 1：2021 年学校学生参加竞赛获省级一等奖以上情况一览表

序号	赛项名称	参赛学生	赛事级别	获奖等级
1	烹饪（高职）	申 奥	2021 年全国职业院校技能竞赛	二等奖
2	烹饪（高职）	曾佳兴	2021 年全国职业院校技能竞赛	二等奖
3	烹饪（高职）	周 瑶	2021 年全国职业院校技能竞赛	二等奖
4	烹饪（高职）	向 焱	2021 年全国职业院校技能竞赛	二等奖
5	餐厅服务	欧思敏	2020 年职业院校技能竞赛改革试点赛	三等奖
6	餐厅服务	谷芊芊	2020 年职业院校技能竞赛改革试点赛	三等奖
7	守艺人擂茶一舌尖上非遗文化	文 峰、彭嘉乐、孟俊宏、赵汉鑫、彭志伟	2021 年第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	第一名
8	女子北狮规定套路	潘雅琪、唐春艳、付 珂、彭姿、黄梅芳、刘美伊、刘佳黎、李 捷、刘茜雅	第十三届中国大学生舞龙舞狮锦标赛	第一名
9	银行业务综合技能	覃浩康	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
10	税务技能	谭思雅	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
11	商务数据分析与应用	朱雨晗	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
12	电子商务技能	董 新	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
13	人力资源管理技能	梁茗月	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
14	导游服务	张 铭	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
15	导游服务	甘 玉	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
16	导游服务	林纪熳	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
17	导游服务	冯 瑶	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
18	中餐主题宴会设计	杨菲雪	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
19	中餐主题宴会设计	颜 瑾	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
20	西餐宴会服务	廖广财	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
21	西餐宴会服务	周亚蕾	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
22	英语口语（英语专业）	张译文	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
23	会展营销与策划	郭柳彤	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
24	会展营销与策划	王 聪	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
25	移动融媒体应用技术	阳海龙	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖
26	Python 程序开发	杨 泉	2021 年湖南省职业院校技能竞赛	一等奖

序号	赛项名称	参赛学生	赛事级别	获奖等级
27	单人女子伦巴	向庭轩	2021 湖南省大学生体育舞蹈锦标赛	第一名
28	单人女子恰恰	向庭轩	2021 湖南省大学生体育舞蹈锦标赛	第一名
29	信息素养	罗慧芳	2021 年湖南省信息素养比赛	一等奖
30	信息素养	廖林燕	2021 年湖南省信息素养比赛	一等奖
31	信息素养	剪婷瑜	2021 年湖南省信息素养比赛	一等奖
32	信息素养	宁缝嫒	2021 年湖南省信息素养比赛	一等奖
33	信息素养	段斓珂	2021 年湖南省信息素养比赛	一等奖

### 1.1.3 身心素质

学校建立了由班主任、辅导员、二级学院心理专干与校心理咨询中心教师组成的“四级合一”的心理援助队伍；形成了班级、学生联合体、社团、学院和学校“五位一体”的学生心理咨询联动机制。认真开展年度心理普查工作，全年参加普查的学生有 8739 名，重点关注学生 441 人，心理健康率达 94.95%。同时通过“三合-四化-五级”育人模式的落实落细，充分发挥育人的综合效应，全力提升心理综合素质和能力，心理育人达到了“四个零”的成效，即“零事故”，无一例因为心理问题引发的伤害事故；“零纠纷”无一例因为心理原因产生的纠纷；“零退学”没有一个学生因为心理问题而退学；“零投诉”无一例因为心理问题产生的投诉。

表 2： 近三年我校心理健康普查健康率（单位：人次）

2019 年			2020 年			2021 年		
参与人数	重点关注人数	心理健康率	参与人数	重点关注人数	心理健康率	参与人数	重点关注人数	心理健康率
8159	803	90.16%	8766	464	94.71%	8739	441	94.95%

### 1.1.4 学生服务

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，落实“三全育人”部署要求，着力构建资助育人长效机制，形成了“一中心两渠道三辅助”资助育人模式。

在“一中心两渠道三辅助”的资助育人模式的带动下，学校实现了

重点人群重点资助，特殊情况特殊对待的个性化精准资助，实现了对家庭经济困难学生的应助尽助，切实帮助每位学生在逐梦道路上不断前行。连续三年按资助政策超额提取学校每年事业收入（平均 5.72%）用于资助家庭经济困难学生。同时修订了《长沙商贸旅游职业技术学院学生勤工助学管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院学生特殊困难补助管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院奖助学金管理办法》等工作制度，更加有效开展学生资助服务工作。

学校获湖南省学生资助研究会授予“2020 年湖南省学生资助研究先进单位”。

## 湖南省学生资助研究会

湘学研〔2021〕7号

### 关于授予湖南师范大学等41家会员单位 “2020年湖南省学生资助研究先进单位” 称号的决定

根据《关于开展2020年湖南省学生资助研究先进单位评选工作的通知》（湘学研〔2021〕1号），经会员单位申报，研究会秘书处组织评委会进行评选，决定授予湖南师范大学等41家会员单位“2020年湖南省学生资助研究先进单位”称号。名单如下（排名不分先后）：

#### 本科院校及高职高专学校（27家）

湖南师范大学	湖南农业大学
中南林业科技大学	南华大学
湘潭大学	湖南科技大学
长沙理工大学	湖南中医药大学
湖南工业大学	长沙民政职业技术学院
湖南第一师范学院	长沙师范学院
湖南理工学院	湖南文理学院
湖南商务职业技术学院	湖南工学院
湖南财政经济学院	湖南交通职业技术学院
湖南中医药高等专科学校	长沙医学院

第 1 页 共 2 页

湖南艺术职业学院	湖南信息学院
湖南工业职业技术学院	衡阳师范学院
湖南电子科技职业学院	长沙商贸旅游职业技术学院
湖南铁路科技职业技术学院	

图 3： 学生资助研究先进单位

## 1.2 就业质量

在疫情常态化大环境及毕业生数量逐年增加的形势下，学校以“精准施策、提质增效、创新优化”为总体目标，在保就业、稳就业基础上推进高品质就业，稳抓稳打推进就业工作并取得了显著成效。

### 1.2.1 毕业生就业率稳定向好

学校多举措推进就业工作，截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生 2772 人，就业人数为 2480 人，初次毕业去向落实率为 89.47%，高于全省平均水平。其中，专升本升学 301 人，升学率 10.86%；湖南省内就业人数 1712 人（占比 78.64%），省内就业城市主要为“长沙市”（1435 人，占比 83.82%）、“岳阳市”（45 人，占比 2.63%）、“湘潭市”（42 人，占比 2.45%）。已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业（1720 人，占比 62.05%）、其他录用形式就业（429 人，占比 15.48%）、专科升普通本科（301 人，占比 10.86%）。

表 3： 2021 届毕业生分学院分专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计金融学院	会计	311	300	96.46%
	投资与理财	48	46	95.83%
	金融管理	62	59	95.16%
	审计	94	79	84.04%
	财务管理	99	74	74.75%
会计金融学院 汇总		614	558	90.88%
湘旅学院	空中乘务	65	61	93.85%
	导游	68	63	92.65%
	酒店管理	133	120	90.23%
	旅游管理	197	175	88.83%
	高速铁路客运乘务	102	90	88.24%
	休闲服务与管理	33	20	60.61%
湘旅学院 汇总		598	529	88.46%
湘商学院	物流管理	55	52	94.55%
	市场营销	106	99	93.40%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	移动商务	59	54	91.53%
	人力资源管理	71	64	90.14%
	电子商务	115	103	89.57%
	中小企业创业与经营	36	30	83.33%
湘商学院 汇总		442	402	90.95%
	烹调工艺与营养	129	117	90.70%
	营养配餐	62	56	90.32%
湘菜学院	食品检测技术	38	34	89.47%
	西餐工艺	110	97	88.18%
	餐饮管理	78	65	83.33%
湘菜学院 汇总		417	369	88.49%
	商务英语	93	85	91.40%
	文秘	53	48	90.57%
文化创意学院	广告设计与制作	61	55	90.16%
	艺术设计	59	53	89.83%
	会展策划与管理	106	90	84.91%
文化创意学院 汇总		372	331	88.98%
	移动商务	34	32	94.12%
	软件技术	195	181	92.82%
软件学院	计算机应用技术	58	47	81.03%
	移动应用开发	42	31	73.81%
软件学院 汇总		329	291	88.45%
总计		2772	2480	89.47%

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

## 1.2.2 毕业生就业专业相关度较高

### (1) 就业专业相关度

学校毕业生所学专业与工作的相关度为 55.0%，其中“非常相关”占比 11.38%，“相关”占比 43.61%。

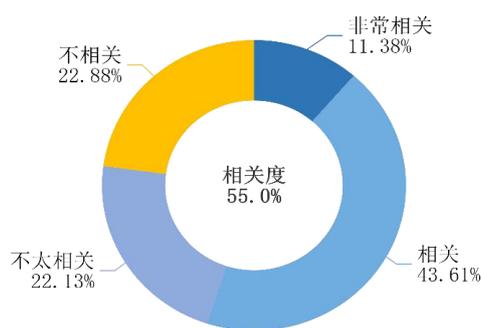


图 4：毕业生就业专业相关度

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

## (2) 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”(22.2%)，其次为“迫于现实先就业再择业”(18.85%)和“专业工作收入水平较低”(17.18%)。

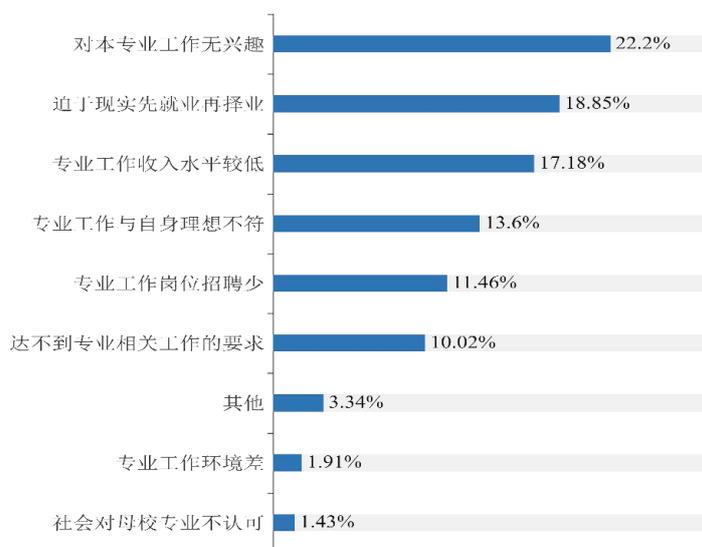


图 5：2021 届毕业生从事不相关专业的原因

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

### 1.2.3 毕业生平均就业起薪点相对稳定

毕业生平均月薪为 3846 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”，占比 40.28%，月薪在“4001-5000 元”区间的占比 19.33%。

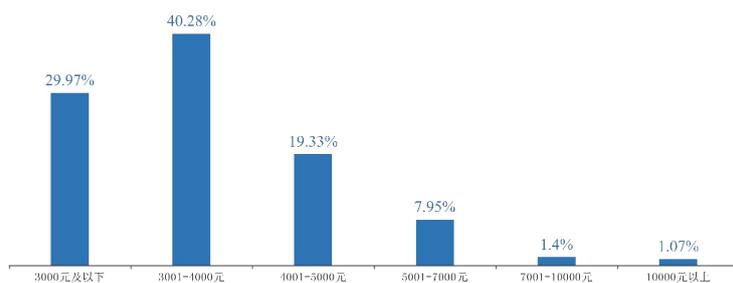


图 6：毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 65.63%，其中“非常满意”占比 1.5%，“满意”占比 64.13%。

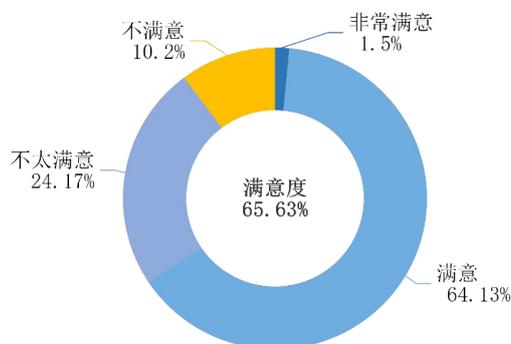


图 7：毕业生薪资满意度

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

#### 1.2.4 毕业生就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 80.44%，其中“非常满意”占比 3.27%，“满意”占比 77.18%。

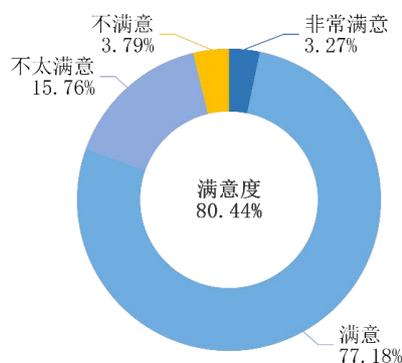


图 8：毕业生就业满意度

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

## 案例 2 多形式开展就业教育，促进学生高质量就业

学校积极开展系列就业教育活动，充分挖掘我校就业创业典型，完成了 2010 届以来十位优秀毕业生典型资料采编，并加以宣传报道；邀请优秀校友、企业人士来校开展就业讲座多场，多渠道多形式的就业教育极大地提高了毕业生的就业认识。

同时，学校为确保“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”，充分发挥校企合作单位、校友作用，挖掘就业岗位推荐毕业生就业，整理建立了 150 余家优质用人单位信息库。成功举办了各二级学院 2021 届毕业生供需见面会共 8 场，参会企业近 200 家，提供就业岗位 6000 余个。举办专场招聘会 10 余场，举办多场网络双选会，为用人单位和毕业生搭建精准对接平台。



图 9：优秀校友开展就业讲座

## 1.3 成长成才

### 1.3.1 毕业生薪资稳步提升

近年来，学校毕业生薪资逐年稳步提升。2017 届毕业生初次就业平均月薪为 3109 元，到 2021 年平均月薪达 3846 元，平均月薪提高 737 元，毕业生薪资稳步提升。

### 1.3.2 职位晋升空间较大

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.49%，其中“非常匹配”占比 5.8%，“匹配”占比 76.69%。

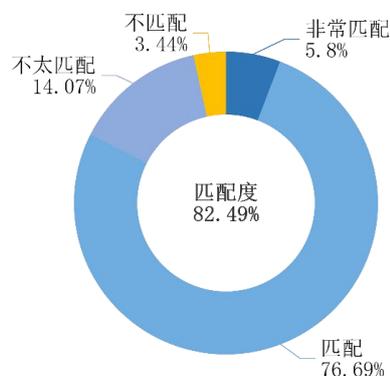


图 10：毕业生职业期待匹配度

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

用人单位对毕业生总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 53.42%，“满意”占比 46.58%。

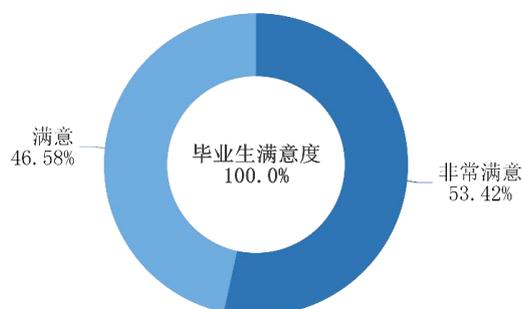


图 11：用人单位对毕业生满意度

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

往届毕业生职位晋升情况比比皆是，很多毕业生已担任总监、主任、店长、经理、主管等职，成为企业的中坚力量和业务骨干，为企业发展提供了强劲动力，薪资待遇也是明显增加。

### 1.3.3 职业稳定性较高

#### (1) 毕业生对企业的满意度

毕业生对企业的综合满意度为 3.52 分。



图 12: 毕业生对企业的综合评价

数据来源: 云研 2021 年就业质量年报

### (2) 离职率

毕业生工作后的离职率为 34.59%，其中更换工作岗位的占 25.89%。

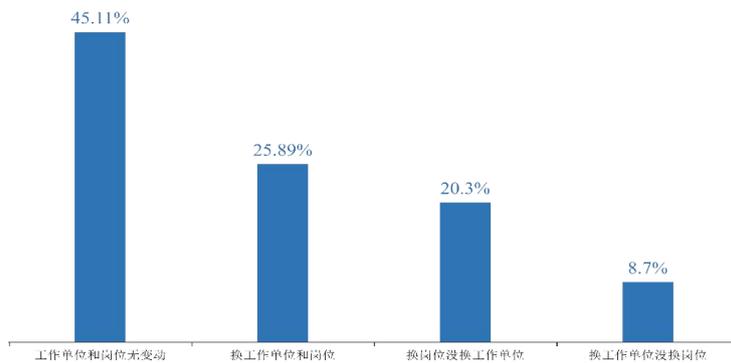


图 13: 毕业生离职情况

数据来源: 云研 2021 年就业质量年报

### (3) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”(22.98%)，其次为“发展空间不大”(21.74%)和“其他”(21.12%)。

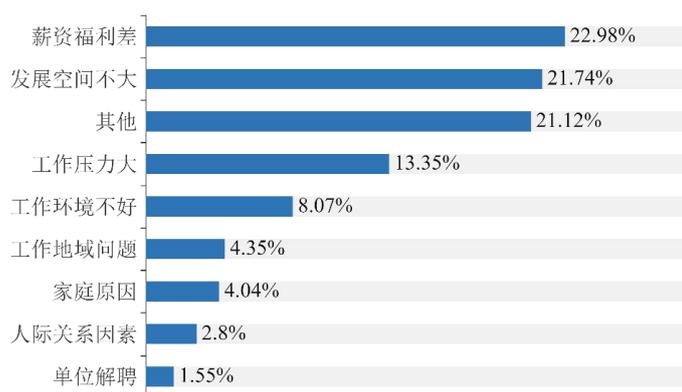


图 14：毕业生离职原因

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

## 1.4 创新创业

### 1.4.1 创新能力

学校始终坚持服务国家创新驱动发展战略，将创新能力培养贯穿于人才培养的全过程，践行“技能型和创新型相结合、专业实践能力与创新创业能力相结合”人才培养策略，建立创新能力培养课程体系，在课程建设、各项专业技能竞赛、专业实践考核中，强化创新能力培养，实施富有“三湘”特色的创新创业能力培养计划，完善创新能力实训中心和创新校园文化建设。

### 1.4.2 创新创业教育

#### 1.加强学生创新创业“启梦·筑梦·圆梦”教育

学校秉承“让人人都有出彩机会，让个个都有成功可能”的双创教育目标，强化创业基地建设，实施三级项目孵化机制，实现课程双主讲、团队双导师、项目双主体，探索实施现代商贸服务类专业创新创业教育体系。

学校构建双创课程体系，精选典型案例，实施课程双主讲，通过“知识启梦”教育，让学生“敢闯”。建设《创新创业典型案例分析》等 3 门基础课、《中小餐饮企业创业与经营》等 131 门专创融合课和《社区特色花店创业与经营》等 24 门选修课。企业导师参与课程教学，激

活创业基因、提升创业意识、锤炼创业品质、点燃创业梦想，培养学生敢闯的精神。

学校构建项目遴选培育机制，搭建演练平台，实施团队双导师，通过“项目筑梦”教育，让学生“能创”。通过大师工作室、精英班、学生社团等途径组建创业团队策划创新项目，精心遴选和培育创业项目。利用创业软件平台、双创项目大赛、项目模拟经营等方式，校企双导师指导，训练双创技能，积累实践经历，培养学生创新创业的能力。

学校构建“1116”孵化基地体系，建立项目三级孵化机制，实施项目双主体，通过“基地圆梦”教育，让学生“会创”。建立创业孵化1条街、创业实训1栋楼、创业路演1层楼、6个创新中心，实施二级学院创新中心(一级)、学校创业中心和京东创业孵化中心(二级)、创业孵化街(三级)三级孵化机制，引进企业和优秀校友投资参与项目孵化，采用创业合伙人模式。解决创客团队无经营场所、无运营指导、无商业模式等问题，增强创客实战经验，扶持学生创业。

## 2.推进创新创业课程教学改革

学校倡导以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”的双创教育理念，以“双创知识”为框架，以“思政元素”为灵魂，紧密围绕“敢闯会创，爱国敬业”的主线，科学设计“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六个主题词，同时创造性设立“跟党学创业”专栏，融入百年党史故事，探索课程思政与党史主题教育有机结合，有力支撑课程目标的实现，潜移默化地实现价值引领，助力为国家培养高素质创新创业型技术技能人才。

学校遵循学生成长成才和教育教学的基本规律，按照“意识启蒙—理念发酵—项目耕耘—开花结果—蜕变升华”循序渐进五个阶段，通过“创新创业意识的萌芽与成长、创新创业知识的积累与运用、创新创业项目的形成与完善、创新创业项目的落地与运营、创新创业榜

样带动升级”五大实践环节，分阶段、分层次把创新精神、创业意识和创新创业能力融入学生血液。《“循序渐进五阶段”创新创业实践育人》立项为 2021 年湖南省高校思想政治工作精品项目；《践行创新创业育人模式 培养有为青年》实践育人案例入选湖南省高校“十大”育人示范案例。

### 1.4.3 自主创业

#### 1. 建立了“案例反哺、三级孵化”双创教育运行机制

学校以双创大赛为推手，校企合作打造品牌赛事、组织双创大赛，以赛促创。汇编双创优秀案例、校友企业资源反哺教育教学，突破传统的单向发力，形成双创教育闭环。建立创业项目三级孵化机制，根据创业项目成熟度实施不同级别的孵化服务。2 位毕业生注册成立企业，11 个创业项目参与孵化。“案例反哺、三级孵化”双创教育运行机制被《中国教育报》《湖南日报》《学习强国》等媒体进行专题报道。

#### 2. 完善孵化基地体系管理，服务学生创业

学校强化创业孵化基地体系建设，新增“咖啡书吧”孵化基地。让孵化基地连成一片，基地紧紧围绕“拱月”形的校园教学区，总面积超过 8400 m<sup>2</sup>。2021 年加强孵化基地制度建设和提升运行效率。

#### 3. 举办和参与三项创新创业比赛，深化以赛促创的实践

学校抓好、用好竞赛手段，实现以赛促教、以赛促创，充分发挥比赛的重要促进作用。精心组织 2021 年校级育邦杯创新创业大赛。6 个专业群共推荐 13 个代表行业发展趋势项目参与决赛。行业知名专家、校企合作代表及参赛学生等 360 余人进行现场观摩，近 13000 名学生在线观看。

学校组织参与湖南省第七届互联网+创新创业比赛。学校有 2696 个项目参加湖南省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛初赛，12 个项目进入复赛。最终《守艺人擂茶—舌尖上的非遗文化》《益生“菌”——科技助农的砥砺前行者》《生态黄花—古法新制助力乡村振兴》《油

茶荒山种植推广的产业兴农模式》项目，4支团队入围“建行杯”第七届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛，获省级一等奖1项、二等奖1项、三等奖各2项，国家铜奖2项。

学校参加2021年湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛和创业成果展。推荐5个项目参加湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛，共获得2021年取得省级二等奖1项、三等奖2项。2021年9月29—30日，我校受邀参加黄炎培创业规划大赛创业成果展，向全省职业教育同行集中展示了“三阶三层”创新创业教育成果。省人大常委会副主任、湖南中华职教社主任杨维刚在参观我校创业成果后表示，我校创业成果聚焦于现代商贸服务业创新，很有特色，颇具推广价值。

## 2. 教学改革

### 2.1 立德树人

#### 2.1.1 思想政治教育

学校开展红色文化进校园暨“我与老师面对面”党史学习教育微宣讲活动，把红色故事从纪念馆‘搬’到学校，采用沉浸式、体验式的讲述方式，将红色故事讲得入学生耳、脑、心，与少奇纪念馆等长沙红色教育基地合作，共同开展红色文化育人资源的开发和应用，推动思政教育创新发展，探索红色文化育人常态化、长效化、实效化机制。为促进校园红色文化建设，继承与弘扬中华民族传统文化的精髓，传承红色基因，坚定红色信念，湘旅学院创建红色文化讲解志愿服务队，一代代红色的血脉传承着红色的精神，争做讲好红色故事传承红色文化的最美超能新星。

学校根据党史学习教育要求，围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”总要求，结合学校特色，深挖学校退休老教师“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章获得者柳克昌同志真实革命故

事，开发原创商贸红故事《今生无悔-----抗美援朝志愿军老兵柳克昌》获“2021 年全省普通高校“读懂中国”主题教育活动”短视频二等奖。以“学研创用”四步教学法让学校师生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。学校创建“大手拉小手”公益团队，由马克思主义学院韩冰老师带队活跃在长沙市社区、小学、幼儿园等，团队开展系列党史教育红色故事宣讲，大学生小老师们讲述红色故事、革命故事、英雄故事，让学生在潜移默化中感悟历史，传承红色基因；以“课堂+活动”的形式，让红色基因“活起来”，打造党史教育红色公益课堂。

学校利用党校阵地加强学生入党积极分子的培养和教育，为党员发展对象开设集中培训班，培训内容包括理论学习、专题辅导、实践锻炼和知识测验等，开设了《党章》学习专题、党史学习专题、党的基本理论专题等多项理论课程。党委书记袁义和、校长刘国华分别以《中国共产党制胜法宝》和《认真学习，全面系统精准把握党的基本理论》为题给全体学员上党课，其他校党委委员也分别为学员们进行了专题辅导。

## 中国共产党百年制胜法宝



图 15：党委书记袁义和为党员发展对象上党课

### 案例 3 用微宣讲微电影讲好中国故事

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。学校马克思主义学院按照习近平总书记“八个统一”的要求，深入推进思想政

治理论课改革创新，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，探索形成了“用微宣讲微电影讲好中国故事”的思政课教学法。为提高课堂抬头率，改传统课堂讲授为微宣讲教学，教师将教材内容重组为相对独立的教学专题、再将教学专题编成生动形象的若干故事。内容专题化，教材体系向教学体系转化；教师细分化，知识面由“大而全”向“专精深”转化；讲授故事化，政治宣教向故事宣讲转化。“故事背后是道理”“故事背后是真情”。为提高课堂参与率，促进学生知行合一，改传统实践教学为体验式的微电影教学，学生在教师指导下自主选题、组建团队、撰写剧本、自拍自导、分享交流。学生在体验中感同身受、入脑入心。

总结“内容变故事、讲台变舞台、说教变诱导”的微宣讲教学和“内容变电影、学生变演员、被动变主动”的微电影教学法，主要经验可以概括为“二二三三四”模式。用好两个学生喜闻乐见的载体，故事与电影。把握两种教学方法，情感教学、体验式学习。遵循三个规律，思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律。做到三个结合，“深度”“温度”“适度”的结合。理论有深度，用理论说服人；课堂有温度，用情感的力量感化人；教学媒介与方法有适度，用精彩的元素与形式吸引人。把握四个关键：以理服人、以情感人、以文化人、以美育人。



图 16：微宣讲教学



图 17： 微电影教学

### 2.1.2 “三全”育人

学校为培养高素质技术技能人才，结合实际，高标准绘好“三全育人”施工图，构建“三全育人”体系，形成育人合力，取得良好的成效。学校有 8 个案例成功入选《关于公布湖南省高校“十大”育人示范案例遴选结果的通报》，其中周璨老师的《学习订单驱动、线上线下融合的“移动 UI 界面设计”课程育人》，韩燕平等老师的《践行创新创业育人模式，培养“有为青年”》，肖玉朝老师的《以德技学分银行为基础，“双导师”网络育人显成效》3 个案例是全文收录。课程思政是高校落实立德树人根本任务，推进三全育人纵深发展的关键环节，学校组织思政教育教学能力比赛——课程思政说课竞赛决赛，湘菜学院的段辉煌团队以《培养湖湘工匠、传承美食技艺》为主题，如盐化水沁心田般地将思政元素融入《中式烹调工艺》课程教学中，通过“三全育人”塑造工匠，弘扬中华烹饪技艺，致力于将学生培养成德才兼备的中餐烹饪人才。

#### 案例 4 以专业群为背景 构建“三层三度”课程思政模式

为结合专业特点和课程设置情况，分类推进课程思政建设，我校探索形成了以专业群为背景的“三层三度”课程思政模式。从专业群、到专业到课程，按“三层”递进的逻辑挖掘思政元素；从“温度”到“深度”到“适度”，按“三度”相统一的教学原则开展课程思政教学。该模式已在我校所有专业推广应用，并取得了丰硕成果。现有课程思政示范教学名师 4 名，其中国家级 2 名、省级 2 名；课程思政教学团队

4 个，其中国家级 2 个、省级 2 个；省级课程思政示范中心 1 个；《红色文化传承与创新》省级教学资源库 1 个；全国旅游职业教育课程思政在线展示活动优秀案例和示范案例 2 个。培育了“服务全国两会”“淑女教育”“铿锵玫瑰”三大职教育人品牌，促进了知识传授、能力培养与价值塑造的高度融合。



图 18：学校思想政治教育能力比赛



图 19：学校教师课程思政建设经验分享

学校会计金融学院作为湖南省第二批“三全育人”综合改革试点院系，一直注重多维度育人，潜心探索学生的思想政治素养与综合素质的提升，专业教育、课程思政与思政课程的协同融合，同时开展多元化的教育活动。把“三全育人”融入 2021 级新生入学教育，邀请金融行业专家走进校园，和学生面对面交流，为学生专业发展上好第一课。会计金融学院全员重在突出思想引领，加强落实立德树人的根本

任务，提高人才培养质量和办学水平，以“乐教至真”教风为引领，以“乐学至远”学风为目标，以构建“三全育人”体系为抓手，充分发挥了教师主导和学生主体的作用，落实“三全育人”，聚焦“团学建设”。湘菜学院为切实提高学生技能水平和职业素养，增强学生的岗位适应性与就业竞争力，严格落实顶岗实习制度，湘菜学院32位实习指导老师奔赴北京、湖南多地共计34家实习单位看望与指导学生，真正把“三全育人”落到实处。

### 案例5 金融翘楚进校园，“三全育人”呈现崭新局面

会计金融学院邀请了长沙银行顺龙支行雷世铭主任为同学们开讲第一课。世铭从自己的亲身经历讲起，从求学生涯到初入职场，从诚信做人到入行征信，从踏实做事到勇于探索，与同学们娓娓道来，引导同学们树立正确的世界观、人生观和价值观。还告诫同学们，大学不是学习的终点，而是学习的起点，在职场知识日新月异的今天，人生需要永远学习。同学们听得聚精会神，并与雷世铭积极互动，气氛十分活跃。

会计金融学院请校外行业精英进校园，是会计金融学院“三全育人”的具体举措之一。学院还要求2021级新生入学必备专业学习工具包（含书包、阿拉伯数字字贴、汉字字贴、计算器、练习本等），在晚自习开展“每天练一练”财经技能训练半小时活动，做到全员、全程、全方位育人，“三全育人”呈现出生机勃勃的崭新局面。



图 20： 校外行业精英进校园

### 2.1.3 劳动教育

学校认真贯彻教育部关于开展公益劳动课教育的通知精神,培养大学生的劳动观念和社会责任感,提高大学生综合素质,使学生具备基本劳动素养,造就适应社会主义现代化建设事业需要的德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人,将《劳动教育》作为一门课程纳入人才培养方案。为使劳动课的组织管理工作规范化,制定了《长沙商贸旅游职业技术学院大学生劳动课实施方案》。成立以校领导担任组长,教务处处长、二级学院院长、书记担任副组长,辅导员、班主任、实训管理员等教学管理相关教师为成员的大学生劳动课管理领导小组。共同制定《劳动教育》课程标准,集体研讨教学内容、教学案例、教学视频等资源。注重培养学生的劳动观念和社会责任感,提高学生基本素养和综合素质。

一是夯实“课程劳育”。“劳动周+课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的思政与劳动教育常态化开展,结合“双高计划”校建设方案夯实劳动教育课程体系建设。通过课程教育“明劳动之理”引导学生在爱劳动、会劳动、懂劳动,培育劳模精神、劳动精神和工匠精神。

二是融通“专业劳育”。学生专业课程学习、实习实训与劳动教育相关融通,在专业课程中强化本专业劳动教育,挖掘本专业大国工匠、劳动模范等特色资源,开展劳育特色专业课程,引导学生劳育价值观形成;在实习实训中强化劳动知识和技能训练,劳动权利和责任教育,劳动情感和态度培养,全面培养学生劳动精神。

三是狠抓“实践劳育”。开展五星寝室评比、教室卫生实名负责制、实训室周周大扫除等实践活动,让学生们在从生活点滴中形成劳动习惯,在劳育的实践中弘扬劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚。

### 2.1.4 工匠精神培育和传承

学校坚持将工匠精神融入专业建设、课堂教学、实习实训等人才

培养全过程，通过制度建设、项目引领、重点突破、氛围营造等举措，让爱岗敬业、精益求精、追求卓越等工匠精神入眼入脑入心。通过开展优秀校友进校园、校园文化节、专业技能竞赛节、工匠精神主题教育、走进企业向劳模现场学习等活动，建立技能大师工作室，开设有关工匠精神教育和传承的课程和讲座等，将工匠精神有机融入人才培养全过程。

## 2.2 专业群建设

### 2.2.1 优化调整专业结构

学校 2021 年度共计开设 32 个专业。其中，新设大数据技术专业。学校坚持实施专业动态管理的制度，编制产教对接谱系图，出台并实施专业动态管理的制度，建立专业预警与动态调整机制，实施专业设置、知识图谱、技能图谱、学生成长、教师发展、产教对接等全过程智慧化管理，建设高水平专业群管理系统；加快推进人工智能、区块链等新兴技术在专业教学中的运用，推动专业升级和数字化改造；加大对产业服务能力强、办学特色鲜明、招生就业态势良好、建设绩效优质专业的投入力度；加强对教研室主任的培训与考核，定期开展教研室教学活动检查；持续开展专业人才培养方案、专业技能考核标准、毕业设计考核等标准建设。

表 4：专业开设情况一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	修业年限	备注
1	湘菜学院	490104	食品检验检测技术	3	
2	湘菜学院	540201	餐饮智能管理	3	
3	湘菜学院	540202	烹饪工艺与营养	3	
4	湘菜学院	540204	西式烹饪工艺	3	
5	湘菜学院	540205	营养配餐	3	
6	湘商学院	530604	中小企业创业与经营	3	
7	湘商学院	530605	市场营销	3	
8	湘商学院	530701	电子商务	3	

序号	所属学院	专业代码	专业名称	修业年限	备注
9	湘商学院	530702	跨境电子商务	3	
10	湘商学院	530703	移动商务	3	
11	湘商学院	530802	现代物流管理	3	
12	湘商学院	590202	人力资源管理	3	
13	湘旅学院	500113	高速铁路客运服务	3	
14	湘旅学院	500405	空中乘务	3	
15	湘旅学院	540101	旅游管理	3	
16	湘旅学院	540102	导游	3	
17	湘旅学院	540106	酒店管理与数字化运营	3	
18	湘旅学院	540113	休闲服务与管理	3	
19	会计金融学院	530201	金融服务与管理	3	
20	会计金融学院	530205	财富管理	3	
21	会计金融学院	530301	大数据与财务管理	3	
22	会计金融学院	530302	大数据与会计	3	
23	会计金融学院	530303	大数据与审计	3	
24	文化创意学院	540112	会展策划与管理	3	
25	文化创意学院	550101	艺术设计	3	
26	文化创意学院	550113	广告艺术设计	3	
27	文化创意学院	570201	商务英语	3	
28	文化创意学院	590401	现代文秘	3	
29	软件学院	510201	计算机应用技术	3	
30	软件学院	510203	软件技术	3	
31	软件学院	510205	大数据技术	3	2021 新增专业
32	软件学院	510213	移动应用开发	3	

### 2.2.2 校企共建实践教学基地

学校加强与企业的合作，教学与生产的结合，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用。今年与徐记海鲜、冰火楼、中青旅、长沙宾馆建立了合作关系。

学校继续与世界 500 强京东集团、步步高集团、哎呀集团、北京松子餐饮管理集团等联合打造了人才培养合作项目与平台。通过校企共建，目前，校内已拥有京东集团校企合作湖南总部、京东·湘商学

院、厚溥学院、呀呀集团微商事业部、VBSE 虚拟仿真实训中心，教务云中心、模拟银行实训中心、创新创业孵化基地，央财支持建设的市场营销实训基地、亚行贷款现代物流实训基地、松子料理实训基地、会展仿真实训中心等共计 1.2 万平米的实训场所。

### 2.2.3 校企共建精品课程

课程是专业的核心，也是培养人才的直接载体。学校为了深化内涵建设，推进高质量发展，提高人才培养水平，提高学生的就业竞争力，高度重视课程改革与建设。为了使课程内容更加贴合企业对人才的需求，教师坚持问题导向，深入企业调研，做好企业岗位能力分析，重构教学内容，使教学内容更有力地支撑专业培养目标并及时更新，以实现与产业技术发展同步。在教学过程中，坚持产教融合的理念，以行业发展为支撑，以校企合作为纽带，以生产性实习实训基地为依托，对接企业岗位工作标准，依据新技术、新产业、新业态、新模式，校企共同开发课程标准。同时，学校在推进“1+X”证书试点过程中，以职业技能等级证书为契机，适应学生特点和教学内容要求，聚焦企业工作岗位中的新方法、新标准，不断更新课程内容，创新教学方法，教师的教学理念和教学水平得到了提升，教学效果和教学质量得到进一步提高。截止目前为止，在校企合作的基础上，我校已完成 92 门校级精品课程的建设工作，其中 11 门课程认定为省级精品在线课程，5 门课程立项为建设课程。

## 2.3 校企双元育人

### 2.3.1 现代学徒制

学校建设国家现代学徒制试点项目 1 个，已高水平通过验收。以校企“互聘共用”为原则，联合合作企业共同制定了《现代学徒制企业导师遴选与管理办法》（试行）、《现代学徒制校内导师遴选与管理办法》（试行）、《现代学徒制双导师双向挂职锻炼管理办法》，积极推进

招生与招工一体化、深化工学结合人才培养模式改革、加强专兼结合师资队伍建设,形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制等方面进行了积极探索和实践,形成了基于现代学徒制的人才培养系列典型案例,为各专业牵手行业龙头企业开展现代学徒制人才培养提供政策支持和行动指南。

2020年,现代学徒制人才培养模式在各专业群内得到大力推广。餐饮专业已有现代学徒制订单班6个,旅游管理专业、会展专业等也在积极实施中,以文化引领的校企双元现代学徒制人才培养模式已在校内外推广。

### 2.3.2 多样化订单培养

学校积极响应教育部“一师一企”号召,党委书记、校长带头不断加强政、行、企、校联系,推进人才培养实用性、科学性、可持续性。紧密围绕湖南省经济社会发展和产业转型升级的要求,对接产业需求,积极探索多样化订单培养,推动了学校重点专业群与行业、龙头骨干企业的实质性合作;与湘菜、旅游、会展、金融等行业企业合作关系日益紧密,合作项目和内容涵盖专业标准、课程、资源库和实训室共建、师资互派、学生实习实训、学生创新创业项目建设等。引领湘菜产业人才培养前端,与冰火楼、徐记海鲜、松子料理等企业的订单班培养建设走出了“智能化”、“标准化”样板。各种“订单班”培养规模逐渐扩大,辐射学校各个专业,校企多元育人的成果逐步显现,教学质量大幅提升,实现更高形式的产教融合人才培养提质培优良好形态,为区域经济发展和国家战略实施提供有效服务。

### 2.3.3 集团化办学

学校牵头组织成立的“湖南商贸旅游职教集团”,坚持以“服务社会、奉献社会”为宗旨,将专业特色与社会服务紧密结合,守“工匠”初心、担“行业服务”之使命,以创新发展行动计划为统领,以深化产教融合为主线,认真落实“三全育人”理念,重点推进专业课程建

设、专业人才培养方案建设，着力打造人才培养特色品牌，2020年集团成功入选湖南省2020年示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

2021年，“湖南商贸旅游职教集团”紧紧围绕湖南省“三高四新”战略和长沙城市建设目标及区域经济发展需求，进一步明确了发展方向，不断开启校企合作新航程，构造产教融合新模式，加快校企行命运共同体建设，全面助力企业发展的人才需求，全力打造商贸旅游类人才培养高地，引领职教集团服务区域经济建设模式的“湖南样板”，成功入选第二批国家示范性职教集团（联盟）培育单位。

### 2020年湖南省示范性职业教育集团 (联盟) 培育单位名单

集团名称	牵头单位	备注
湖南机械装备制造业职业教育集团	湖南工业职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南省轨道交通装备制造职教集团	湖南铁道职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南工艺美术职业教育集团	湖南工艺美术职业学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南汽车职业教育集团	湖南汽车工程职业学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南建筑职业教育集团	湖南城建职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南现代农业职业教育集团	湖南生物机电职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南现代物流职业教育集团	湖南现代物流职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南化工职业教育集团	湖南化工职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
湖南机器人与智能装备职业教育集团	湖南机电职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
全国机械行业新能源技术装备职业教育集团	湖南电气职业技术学院	国家第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
航空工程职业教育集团	长沙航空职业技术学院	
湖南现代畜牧养殖职业教育集团	永州职业技术学院	
湖南文化产业职业教育集团	湖南大众传媒职业技术学院	
湖南商贸旅游职业教育集团	长沙商贸旅游职业技术学院	
湖南现代商务职业教育集团	湖南商务职业技术学院	

# 中华人民共和国教育部

## 关于公布第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单的通知

教职成司函〔2021〕25号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

根据《关于开展示范性职业教育集团（联盟）建设的通知》（教职成司函〔2019〕92号）的工作安排，经自愿申报、省级教育行政部门和有关行指委推荐、专家遴选、公示等环节，确定了第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单，现予以公布（名单见附件）。

各地教育行政部门、有关单位要深入贯彻落实全国职业教育大会精神，充分认识推进职业教育集团化办学的重要意义，对示范性职业教育集团（联盟）培育单位开展体制机制改革、招生招工一体化、培养模式创新等探索实践优先给予政策支持。要按照《关于做好全国职业教育集团化办学统计工作的通知》要求，每年组织职教集团（联盟）在“全国职业教育集团化办学统计与公共服务平台”（网址：[jth.chinazy.org](http://jth.chinazy.org)）填报相关数据，今年填报时为6月10日—9月30日。我司将按照《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》要求，适时认定一批实体化运行的示范性职教集团（联盟）。

### 第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单

95	航空工程职业教育集团	长沙航空职业技术学院
96	衡阳农林职业教育集团	湖南环境生物职业技术学院
97	湖南商贸旅游职业教育集团	长沙商贸旅游职业技术学院
98	南方高铁人才培养与技术合作联盟	湖南高速铁路职业技术学院
99	南方铁路运输职业教育集团	湖南铁路科技职业技术学院

### 案例6 成立湖南湘菜产业学院，形成校企命运共同体

为进一步顺应湘菜产业的快速发展和转型升级，2020年12月，在多年来校企合作的的基础上，湘菜学院与湖南餐饮行业协会签订“湖南湘菜产业学院”战略合作框架协议，成立湖南湘菜产业学院。探索新的行企校协同机制，将通过共同开展党建活动、共同创新湘菜产业人才培养模式、共同开发校企合作课程、共同培养高水平师资队伍、共同建立实习实训基地、共同建设行业技能培训中心、共同打造产学研服务平台、共同研制餐饮产业从业人员职称考评体系、共同建立“湘菜出湘出海”平台等9个“共同”，打造行企校协同育人新模式，打造

校企命运共同体，构建稳定的互利共赢的局面。



图 21：校长刘国华与湖南餐饮行业协会会长刘国初签署“湖南湘菜产业学院”战略合作框架协议



图 22：湘菜产业学院师生调研浏阳蒸菜产业

湖南湘菜产业学院的成立在业界影响广泛，三湘都市报、潇湘晨报等媒体对产业学院的相关工作进行了广泛报道。未来湘菜产业学院这一产教融合的创新模式，将进一步探索服务“一带一路”、湘菜出湘出海新路径，打造产教深度融合融合、行企校协同育人的湘菜产业学院标杆。

## 2.4 1+X 证书制度试点

### 2.4.1 院校试点

根据湖南省教育厅《关于做好 2021 年湖南省 1+X 证书制度试点工作的通知》，我校积极组织，发动各二级学院在 2021 年首轮 1+X 试点申报中成功立项 17 个试点。2019-2021 三年间，我校共计申报 27 个 X 证书试点。具体详见下表：

表 5：1+X 证书试点情况表

序号	二级学院	参与试点的证书及等级	颁证机构	参与试点的证书的所属批次	参与试点的专业数量	参与试点的专业名称
1	会计金融学院	业财税融合成本管控职业技能等级证书(初级)	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	第四批	1	大数据与会计
2	会计金融学院	智能审计职业技能等级证书(初级)	中联集团教育科技有限公司	第四批	1	大数据与审计
3	湘菜学院	餐饮管理运行职业技能等级证书(中级)	中国饭店协会	第四批	4	餐饮智能管理, 营养配餐, 烹饪工艺与营养, 西式烹饪工艺
4	软件学院	Java Web 应用开发职业技能等级证书(中级)	天津东软睿道教育信息技术有限公司	第四批	1	软件技术
5	软件学院	Web 前端开发职业技能等级证书(中级)	工信部教育与考试中心	第一批	1	计算机应用技术(Web 前端)
6	湘旅学院	旅行策划职业技能等级证书(中级)	中国旅游协会	第四批	1	旅游管理
7	湘旅学院	旅游大数据分析职业技能等级证书(中级)	上海棕榈电脑系统有限公司	第四批	7	旅游管理、导游、休闲服务与管理、酒店管理与数字化运营、计算机应用技术
8	湘旅学院	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(初级、中级)	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	第四批	1	导游
9	湘旅学院	酒店运营管理职业技能等级证书(中级)	中国饭店协会	第四批	1	酒店管理与数字化运营
10	文化创意学院	新媒体技术职业技能等级证书(初级)	南京奥派信息产业股份公司	第四批	1	广告设计与制作
11	文化创意学院	会展管理职业技能等级证书(初级/中级)	网育网(北京)国际教育科技发展中心	第四批	1	会展策划与管理

序号	二级学院	参与试点的证书及等级	颁证机构	参与试点的证书的所属批次	参与试点的专业数量	参与试点的专业名称
12	文化创意学院	中文速录职业技能等级证书(初级)	北京速录科技有限公司	第四批	1	现代文秘
13	文化创意学院	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书(初级)	壹仟零壹艺网络科技有限公司(北京)有限公司	第四批	1	艺术设计
14	湘商学院	直播电商职业技能等级证书(初、中级)	南京奥派信息产业股份公司	第四批	3	移动商务\跨境电子商务\电子商务
15	湘商学院	数字营销技术应用职业技能等级证书(初、中级)	中教畅享(北京)科技有限公司	第四批	1	市场营销
16	湘商学院	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初、中级)	厦门优优汇联信息科技有限公司	第四批	3	跨境电子商务\移动商务\电子商务
17	湘商学院	人力资源共享服务职业技能等级证书	上海踏瑞计算机科技有限公司	第四批	1	人力资源管理
18	会计金融学院	智能财税职业技能等级证书(初级)	中联集团教育科技有限公司	第二批	1	大数据与会计
19	湘商学院	物流管理职业技能等级证书(中级)	北京中物联物流采购培训中心	第一批	1	现代物流管理
20	湘商学院	网店运营推广职业技能等级证书(初级、中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	第二批	2	电子商务,移动商务
21	湘商学院	电子商务数据分析职业技能等级证书(初级、中级)	北京中物联物流采购培训中心	第二批	2	电子商务,移动商务
22	湘商学院	金税财务应用职业技能等级证书(初级)	航天信息股份有限公司	第三批	3	财务管理,会计,审计
23	湘商学院	城市轨道交通站务职业技能等级证书(初级)	广州城市轨道交通培训学院股份有限公司	第三批	1	高速铁路客运乘务
24	湘商学院	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	北京东大正保科技有限公司	第三批	3	大数据与审计,大数据与会计,大数据与财务管理
25	湘商学院	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	新道科技股份有限公司	第三批	3	大数据与财务管理,大数据与会计,大数据与审计
26	湘商学院	5G基站建设与维护职业技能等级证书(中级)	南京中兴信雅达信息科技有限公司	第三批	1	计算机应用技术
27	湘商学院	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(初级、中级)	北京东大正保科技有限公司	第三批	1	跨境电子商务

学校非常重视对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行认证、积累和转换。从 2021 级学校所有专业的人才培养方案中融入“课证融通”环节。将 1+X 职业技能等级证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干 1+X 职业技能等级证书，我校同时也根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的 1+X 证书。各类职业技能等级证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如下表所示。学校通过实行课证融通制度积极推进 1+X 证书试点工作，并全面提升学生专业素质和综合素养。

表 6：烹调工艺与营养专业课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	课置换的学分及课程名称	
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称
1	职业资格证书	中式烹调师 中式面点师	初级	徐记海鲜、新长福、火宫殿、冰火楼餐饮管理有限公司	食品原料知识 食品营养与卫生	4	食品原料知识 食品营养与卫生
		中式烹调师 中式面点师	中级	徐记海鲜、新长福、火宫殿、冰火楼餐饮管理有限公司	中式烹调工艺 中式面点工艺 冷菜制作技术	6	中式烹调工艺 中式面点工艺 冷菜制作技术
		中式烹调师 中式面点师	高级	徐记海鲜、新长福、火宫殿、冰火楼餐饮管理有限公司	宴席设计与实践 高端宴席设计与制作	8	宴席设计与实践 高端宴席设计与制作
2	1+X 职业技能等级证书	餐饮管理运行	初级	中国饭店协会	食品营养与卫生 中国烹饪概论	4	食品营养与卫生 中国烹饪概论
		餐饮管理运行	中级	中国饭店协会	餐饮企业运行管理 营养配餐与食品安全	6	餐饮企业运行管理 营养配餐与食品安全
		餐饮管理运行	高级	中国饭店协会	企业厨师长综合实训 高端宴席设计与制作	8	企业厨师长综合实训 高端宴席设计与制作

## 案例 7 1+X 网店运营职业技能等级证书试点结硕果



图 23：学生参加 1+X 网店运营推广职业技能等级证书的考试

1+X 网店运营推广职业技能等级证书分为初、中、高三个级别，证书考试分理论和实操，考生在连续三个小时内需完成包括 100 道理论试题测试以及 SEO（搜索引擎优化）、SEM（搜索引擎营销）、信息流推广等实战任务。成绩合格者，可获得教育部备案认证、北京鸿科经纬科技有限公司颁发的网店运营推广（中级）证书。

为提高电子商务专业学生的技能水平，对接企业人才需求，更好地助力学生就业创业，2021 年 6 月 26 日，在北京鸿科经纬公司的支持配合下，学校湘商学院以 2019 级电子商务、移动商务专业学生为主，包括部分 2020 级学生在内，共计 178 名同学参加了 1+X 网店运营推广职业技能等级证书的考试，此次考试，最终有 75 名同学通过了考核。

学校是全国首批网店运营推广 X 证书试点院校。到目前为止，学校湘商学院共举办了三次网店运营推广 X 证书考试。报名人数、通过率等均居全国同类专业前列。



图 24：举办网店运营推广 X 证书考试

## 案例 8 实施课证融通 开展职业教育创新示范教学改革

学校成功立项教育部第四批职业技能等级证书——业财税融合成本管控证书。为扎实推进“1+X”证书制度试点，学校从思维破界、体系重构、内容整合、教学实施等方面积极开展“课证融通”创新示范教学改革。



图 25：课证融通培训现场及媒体报道展示

1. 思维破界。从合作的角度，打破单个学校、单个教师设计课程的传统思路，整合多个院校优质课程和 1+X 证书优势资源；打破专业限制，电子商务、市场营销、连锁经营与管理等专业均可学习；打破会计人才的界限，向管理人才、经营人才融入发展，突破传统管理界限，向运营管理发展，实现业财税融合复合型大商科人才的培养。

2. 体系重构。按照 X 证书的职业技能等级标准，课程对知识与技能，教学过程与方法，职业素养和价值观进行重构；教学方法也更加多样化，从物理空间拓展为云空间，开展线上、线下混合教学；课程整合质性评价，以取代量化评价，突出过程性考核评价，重视评价的差异性和层次性，使评价指标更具参考性。

3. 内容整合。实施“思、课、证、训”四位一体。思即思政渗透，以红色为底色，育人为本、德育为先；课即专业课程，丰富的大商科课程资源；证即职业技能等级证书，与教育部 1+X 职业技能等级证书技能点紧密对接；训即真账训练，企业真实资料实战训练，满足社会需求，提升就业竞争力。

4. 教学实施。“课证融通”教学改革通过课前、课中、课后三环节教学，教、管、测、评全过程管理学生学习进程，智能化、动态化、精细化。教学改革形成的成果于2021年7月发表在《湖南教育》总第1141期。

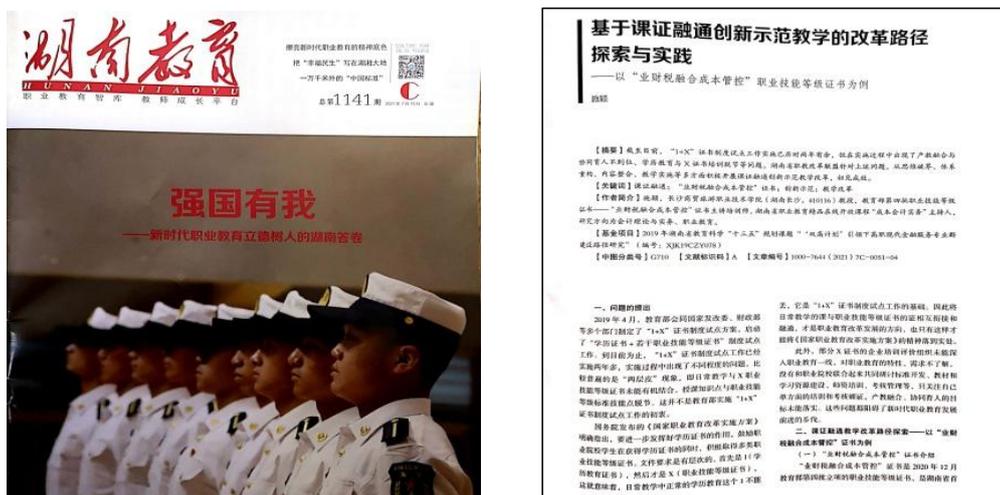


图 26：出版物证明

2021年教育部1+X证书平台——业财税融合成本管控职业技能等级证书考核平台采用本教育改革成果；



图 27：平台网址链接：[http://xkz.chinazdap.com/#/new\\_index](http://xkz.chinazdap.com/#/new_index)

2021年教育部职业技能等级证书培训评价组织——湖南中德安普大数据科技有限公司“课证融通”平台采用本教育改革成果；



图 28：平台网址链接：<http://www.chinazdap.com/#/storeHome>

本教学改革成果已在全国 10 多个省，30 多个职业院校试点使用，成果完成人施颖教授多次在湖南、安徽、天津等职业教育研讨会中宣讲，已线下培训本省 105 所院校 368 名教师，通过中国知网“楚怡职业教育大讲堂”在线直播，培训全国 1016 所院校的教师及 129 家企业的员工，共计 2451 人（数据来源：中国知网）。



图 29：中国知网“湖湘楚怡职业教育大讲堂”成果宣讲

## 2.4.2 专业探索

学校积极开展中高本一体化专业建设的探索工作。一是契合湘菜、湘商、湘旅产业发展需求，分别与怀化商业学校、张家界旅游学校、岳阳县职业中专三所中职学校做好中高职衔接工作。会计专业中高职衔接试点项目高水平通过湖南省教育厅验收。二是按照教育部《本科层次职业学校设置标准（试行）》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》，加强职业高等教育本科专业研究，制定餐旅会专业群内各专业的本科人才培养方案，高标准、高起点、高质量谋划学校试点本科层次职业教育工作。

## 2.5 院校治理

### 2.5.1 加强党的领导

学校以党的政治建设为统领，以提升组织力为关键，以深入推进党史学习教育和开展庆祝建党 100 周年系列活动为契机，持续夯实基层党建工作，高水平落实学校党建“十四五”规划各项任务，以实际行动推动《中共长沙商贸旅游职业技术学院委员会落实党的政治建设重点任务及工作要求的责任分解方案》落实落细，为建设中国特色高水平高职学校和高水平专业提供坚强政治保证。

一年来，学校坚持高质量党建引领事业高质量发展。一是各级党组织通过参加党史学习教育，为学生、教师、社会群众解决 3 类群体 16 项共 78 个“急难愁盼”问题；二是组织全体师生深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，不断强化理论武装，激励全校师生围绕学校中心任务争先进位，实现党建工作和业务工作双融合、双促进；三是学校基层党建工作成效明显，2021 年上半年发展党员 185 名。2 个基层党组织和 4 名师生党员在 2021 年度省市级“两优一先”表彰活动中获得奖励。文化创意学院党总支艺术设计党支部被湖南省委教育工委择优推荐至教育部参加全国第三批党建工作“样板支部”创建活动；四是学校党委积极支持乡村振兴对口帮扶工作，选派科研与规划处副处长朱明松同志担任浏阳市官桥镇苏故村第一书记，开展为期 2 年的驻村帮扶工作，选派由湘菜、湘商、湘旅等 3 个学院业务骨干及省内知名乡村旅游专家组成的“乡村旅游规划”编制工作队，解决当地旅游业发展的痛点、难点、堵点问题。

### 2.5.2 提升治理能力

自学校“双高计划”校建设立项以来，学校不断提升和强化治理能力水平，并依托 2020 年 6 月省教育厅章程实施专项督导，切实改进了内部治理方面的不足。通过督导和学习，修改和完善了党委会、校长办公会等议事规则。同时，根据章程实施专项督导意见，为进一步

加强学校法治工作机制建设，学校聘请了法律顾问，就进一步落实法律顾问工作职责，深度参与学校法律事务方面提出了要求，要求其在学校规范性文件、合同、协议方面不仅仅是审查文字内容，更要审查其内容性和合法性。2021年，学校陆续出台了《长沙商贸旅游职业技术学院教职工代表大会实施办法》《长沙商贸旅游职业技术学院教职工申诉处理办法（试行）》《长沙商贸旅游职业技术学院审计整改工作的实施办法》《长沙商贸旅游职业技术学院绩效工资分配办法（修订）》《长沙商贸旅游职业技术学院工会福利费管理与使用办法（修订）》《长沙商贸旅游职业技术学院科研成果认定与科研课时计算办法》等20个规章制度，有效推进了学校内部治理工作进一步实施。

### **案例9 审计纪检联动，合力推动学校治理现代化**

加强对学校重点领域和关键环节监督是高职院校管理中的难点，学校通过以审计联动为重要手段，基本构建起现代学校治理体系。

一是审计先行，查摆问题。围绕学校“双高”建设中心工作，学校审计部门充分运用大数据智能化手段，通过对中层干部经济责任审计、工程项目结算审计等全面审计与专项审计相结合，加大对学校重大资金、重点项目和重要领域的审计力度，实现审计全覆盖。

二是审计纪检协同，实现有机联动。在审计整改过程中，纪检与审计通过内容互通、过程联动、结果共享的方式密切配合。审计前纪检监察人员主动向审计人员提供重点关注的事项列入审计项目中，审计中纪检监察人员和审计人员有效沟通，对发现的问题联动分析，审计后审计人员向纪检监察人员反馈相关问题线索，形成审计、纪检两把利剑相得益彰、各司其职、无障碍联动机制。

三是建言献策，规范学校管理。通过审计纪检联动，审计纪检部门向学校党委提交监督建议书，对各职能处室、二级学院提出整改清单，要求限期整改，完成优化顶层设计、完善分配制度、预防廉政风险的预定目标，理顺了学校管理体系，推动学校治理体系和治理能力

现代化建设。



图 30：现场审计，查摆问题



图 31：审计纪检联动，全面落实问题整改，推进学校治理

### 2.5.3 关键领域改革

学校出台了《教职工代表大会实施办法》《审计整改工作实施办法》《绩效工资分配办法（修订）》等 20 个文件，持续完善现代学校制度，促进依法办学、制度管理、民主治校，将赋予部门和二级学院更多自主权、决定权，鼓励部门、二级学院改革创新，激励先进，有效推进学校各项事业持续健康发展。

## 2.6 教师队伍

### 2.6.1 队伍结构

学校现有教职工 525 人，其中，女职工 364 人，占比 69%，男职

工 161 人，占比 31%。编外合同制教职工 97 人（含政府雇员 1 人），占教职工 18.4%。专任教师中，男教师 108 人，占比 25.2%；女教师 244 人，占比 74.8%。40 周岁以下的教师 301 人，占比 57.3%，其中男教师 61 人，占比 20.2%，女教师 240 人，占比 79.7%。专任教师中教授 13 人，副教授 107 人，高级职称占专任教师 28%；讲师 209 人，初级 88 人。专任教师中博士 8 人，312 人具有硕士学位，占专任教师的 79.7%。

## 2.6.2 师德师风建设

学校重视师德师风建设，组织举办学校“师魂映党旗”教师演讲比赛，选出一人参加省级演讲比赛并获一等奖；组织学校“身边的好老师”征文比赛活动，推出 9 篇参加省级比赛，获一等奖 1 个，三等奖 4 个；学校湘菜学院荣获“湖南省工人先锋号”，是全省唯一上榜的高职院校。2021 年在全校范围开展“师德师风突出问题整治工作”等学习会议，每位教师都签订了师德承诺书；每个二级部门都制定了教师家庭走访计划方案，各部门领导及代表准备走访教师家庭，了解教师生活及心理状况。开展师德师风自查活动，通过对《读本》和《警示录》的学习情况，每位教师都撰写心得体会，参加知识考查，填写自查自纠表。学校成立师德师风建设工作小组，把师德表现作为职称评审聘任、评先评优、考核评价的首要内容。把教师企业实践作为职称评聘、校级青年骨干教师验收的必备条件。



图 32： 学校湘菜学院荣获“湖南省工人先锋号”

### 2.6.3“双师型”教师培养培训

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，打造“双师型”教师队伍，学校“双师型”教师较去年增加70余人，双师素质专任教师占比达87.4%。学校采取了多项措施积极鼓励教师下企业挂职锻炼，并签订了多家高水平的合作企业。在每个学期，寒假、暑假分批次进行挂职，2021年共有195名教师下企业实践，占专任教师的50.2%。全年完成国家级培训28人，省级培训6人，遴选国内访问学者2人，参加各类培训共计125人次。计划选拔10-15名校级青年骨干教师，4名省级青年骨干教师。4个教学团队成为省级创新型教学团队“餐饮管理教学团队”申报立项为国家级创新型教学团队。完成了学校“三定”工作报告，创新了绩效考核、绩效工资分配以及职称管理工作等方面的制度，完善了优秀人才薪酬激励政策，有条不紊的开展职称晋级及评聘工作。

表7：2020-2021年教师教学竞赛获奖情况

序号	获奖教师姓名	所在二级学院	竞赛名称	主办单位	级别	团体/个人	获奖等级
1	唐婷婷	马克思主义学院	第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动	教育部	国家级	个人	二等奖
	胡文艳	会计金融学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛专业技能比赛赛项(业财税融合)		省级	个人	一等奖
	邓倩兰	会计金融学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛专业技能比赛赛项(大数据管理会计应用能力)		省级	个人	一等奖
	朱慧明	湘商学院	2020年湖南省信息素养比赛		省级	个人	一等奖
	毛静	图书馆	2020年湖南省信息素养比赛		省级	个人	一等奖
	郑小红	会计金融学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛专业技能比赛赛项(业财税融合)		省级	个人	二等奖
	郭鹏	湘旅学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛专业技能比赛赛项(导游服务)		省级	个人	二等奖
	刘林	湘旅学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛专业技能比赛赛项(导游服务)		省级	个人	二等奖
	孙婷 田艳媚 阳慧玲	马克思主义学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛思政教育教学能力比赛		省级	个人	二等奖

序号	获奖教师姓名	所在二级学院	竞赛名称	主办单位	级别	团体/个人	获奖等级
	段兰兰 谭伟林 章恬	马克思主义学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛 思政教育教学能力比赛		省级	个人	二等奖
	谢敏 田玲 李好	湘旅学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛 思政教育教学能力比赛		省级	个人	二等奖
	米雯静	会计金融学院	2020年湖南省教师职业能力竞赛 专业技能比赛赛项（大数据管理 会计应用能力）		省级	个人	三等奖
	周末	图书馆	2020年湖南省信息素养比赛		省级	个人	三等奖
	施颖 田金花 甘伶俐 刘华	会计金融学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	一等奖
2	刘林 沈芳 李华京 邓娟娟	湘旅学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	一等奖
3	唐婷婷	马克思主义学院	湖南省第三届高校思想政治理论 课教学展示活动比赛	湖南省教 育厅	省级	个人	一等奖
4	段辉煌 门利娟 蔡振林 刘文保	湘菜学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	二等奖
5	周璨 赵湘民 范瑛 周化祥	软件学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	二等奖
6	张佩 谢华平 田青灵 王秋香	文创学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	二等奖
7	匡芳 秦剑 刘真 戴黛琳	文创学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	二等奖
8	舒忠 宋利君 刘青	湘旅学院	2021年湖南省职业院校教师职业 能力竞赛教学能力比赛	湖南省教 育厅	省级	团体	三等奖
9	吴稳	公共课教学部	湖南省第五届普通高等学校青年 体育教师课堂教学竞赛	湖南省教 育厅	省级	个人	二等奖

## 2.6.4 名师大师队伍建设

学校从企事业单位聘请了一批能工巧匠、技能大师、专家、学者作为学校的兼职教师或双高校建设的专家委员，以指导学校各项建设。如聘请了长沙玉楼东餐饮有限公司副总经理、全国人大代表许菊云等 13 名行业大师担任专业带头人，聘请了罗磊等 30 名企业技术人才担任兼职教师。通过邀请他们参与人才培养方案制定、实习实训指导、实践课教学等工作，有力地支撑了我校“双高”专业群的建设。

## 2.6.5 教学创新团队建设

学校 2021 年打造了两支优秀的湖南省职业院校专业教学创新团队——餐饮智能管理和旅游管理专业教学创新团队，并将两支教学创新团队推荐到全国参加教育部的国家级教学创新团队的评选。其中“餐饮智能管理教师团队”立项为国家级职业教育教师教学创新团队。教学创新团队始终坚持全面贯彻党的教育方针，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，以德立身、以德立学、以德立教，恪守教师职业道德，教学业绩优秀，教学质量测评 97 分以上。打造了一支支引领职业教育教学、社会培训教学的高水平“双师型”教学创新团队；教学创新团队已成为学校师资队伍建设的改革先锋和创新示范，为培养新时代湘菜、湘商、湘旅产业高端复合型技术技能人才提供强大的师资保障。

表 8：2021 年学校立项国家级教学创新团队

序号	团队名称	团队负责人	团队成员	级别
1	餐饮智能管理 教学团队	谢 军	刘国初、胡立和、谢小春、谢军、谭璐、 彭维捷、邵庆宏、姚碧、周豫湘、兰田、 李玲、曹柳、杨潇、姚梅芳、左静	全国职业教育教 师教学创新团队

## 2.7 教材教法改革

### 2.7.1 标准建设

为了进一步促进学校内涵建设，助推“双高”计划任务的完成，学校高度重视各类标准建设，2021 年学校制定了 37 个专业（含方向）的专业人才培养方案，为人才培养的实施提供了行动指南；各专业教

学对标国家专业教学标准，并要求各专业制定专业群平台课、核心课、职业拓展课等课程标准，其中，烹饪工艺与营养专业、旅游管理专业的专业核心课程标准在湖南省 2020 年人才培养方案合格性评价和优秀等级评定中获得优秀等级，酒店管理专业、餐饮管理专业、会展策划与管理专业的专业核心课程标准获得合格等级。同时，还制订了学生专业技能抽查考核标准及题库、学生毕业设计标准等。

### 2.7.2 模块化教学

学校以“双高”专业群建设为契机，大力推进“三教”改革。学校教师坚持以问题为导向，找准突破口和切入点，切实改变学生不想学、不愿学、不会学、做不好，企业不想用、不愿用、不敢用的现状，转变传统的“教知识、授技能”的教育教学观念，促使专业课程体系对接职业岗位，以帮助学生“好就业，就好业”为目标，在教学过程中，教师以岗位任务为依据确定模块，以从事某种职业的实际岗位工作的完成程序为主线，将教学内容重构为“任务模块”。通过模块化教学，打破了以往课堂上“教师依靠教材和课件，学生低头玩手机”的局面，让课堂变得更有吸引力，调动了学生的积极性，营造了“教师教得流畅，学生学得顺畅，单位用得舒畅”的局面。学校模块化教学改革取得了良好成效，教师参加 2021 年湖南省教师教学能力比赛，获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 1 项。

#### 案例 10 挖掘改革素材，凝练教学成果，提升办学质量

学校多年来持续开展教学改革工作，认真组织各级各类教育教学改革项目评选与教学成果培育工作，引导鼓励教师积极从事教育教学研究与改革实践。为了做好省级和国家级教学成果奖的申报工作，科研与发展规划处牵头，聘请省内外知名专家，和二级学院及专业团队一道，挖掘教学改革过程的典型素材，找准人才培养的重点难点和痛点问题，共同设计解决方案。

每两年一届，组织校级教学成果的遴选和省级国家级教学成果培

育，持续给予经费支持和专家指导，开展中期检查，突破瓶颈，优化方案，构建标志性成果体系，有力推动了我校“双高计划”建设进程，提升了人才培养质量。2017年获得湖南省职业教育教学成果奖4项，其中特等奖1项，一等奖2项，二等奖1项，《行业升级背景下产教协同共建湘菜产业专业群的探索与实践》获得国家教学二等奖。邓子云主笔的《关于湖南大数据产业发展的对策建议》得到省政协副主席张大方的批示，杜启平参与撰写的决策咨询报告《专家献计打造更高水准农博会》得到省委副书记乌兰批示，黄嫣参与撰写的《奋力谱写乡村振兴铸魂新篇章-关于加强乡村文化建设助推乡村振兴的调研报告》得到了湖南省委副书记、省长毛伟明的批示。



图 33：专家培训



图 34：专家指导

### 2.7.3 信息技术应用

学校始终将充分运用信息技术作为一项促进学校实现跨越式发展的重要战略任务，积极推进智慧校园建设。

#### 1. 集成创新，实现“全校一张网”管理服务模式创新

依托“互联网”+平台，全面整合业务系统，建立融合各部门、各层面的全校统一服务门户，通过全面梳理各部门工作职责、具体工作事项及流程，让服务流程标准化、精准化、便捷化。至2021年，已经实现22套信息系统的集成，信息与资源可在全校范围内相互贯通、高度共享。同时，依托大数据实时监测和管理学校舆情、人物动态跟踪等，将数据分析的结果融入学校的日常管理与服务之中，推动信息化时代管理服务模式变革。通过网上服务大厅、一卡通等系统的建设，为全校师生提供全方位的信息查询、报修和管理服务，使其能够第一时间获取校内人员、设施等资源信息，为师生提供更加便捷的服务，极大提高了师生的体验感、幸福感。

#### 2. 运用先进技术，助推人才培养模式变革

依托“互联网+”先进技术与手段，结合教学资源平台、在线授课平台、教学管理平台等数据基础，学校实现精细化教学过程管理。通过不断扩大数据采集面，学校已形成覆盖各专业与课程、教师与学生、教与学全过程的人才培养状态监测与质量保障体系。依托5G大带宽特性，借助物联网、云计算、AI人工智能等技术构建智慧型学习环境，通过人脸识别、语音识别、VR/AR移动教学、沉浸式课堂实现课堂师生互动，教学效果评估、学习效果评估，将课堂动态数据实时地传递到数据中心开展关联分析，为师生的教学提供真实的情况反馈，为师生精准画像，促进教学质量和学习效率的提高。

#### 案例 11 突出学生信息素养培养 主动承接全国信息素养大赛

学校重视学生信息素养培养，早在2010年，就成立了信息素养教研室，在省内高职院校中率先开设信息素养相关课程，为培养学生信

息素养，提高学生获取和利用信息的能力发挥了重要作用。经过 10 多年的教学积累，信息素养课程体系已基本成熟，并在信息素养教学及比赛中取得了较好成绩，在我省 3 年的信息素养比赛中，学生获奖人数共计 40 人，其中一等奖 17 个，获奖总数及一等奖总数均列全省第一，教师作品获奖总数共计 12 个，其中一等奖 5 个，学校案例《常态化课程教学，全方位普遍服务——长沙商贸旅游职业技术学院图书馆信息素养课程教学及信息服务实践》荣获省教育厅大赛课程设计及实施案例一等奖。

近 3 年，学校连续承办湖南省高职高专院校信息素养大赛培训、推广、组题、组赛等工作。2021 年，继深圳职业技术学院、武汉职业技术学院之后，学校主动作为，在取得省赛承办丰富经验后，申请承办全国赛事，并顺利通过全国高职院校信息素养大赛组委会的实地考察，学校信息素养教育成效及组赛工作经验获得了国赛组委会的一致好评。学校承办国赛涉及全国 28 个省（直辖市、自治区）426 个赛场，共 509 所高职院校参赛，我省参赛院校数、参赛学生数、参赛教师作品数连续 3 年均位列全国第一，学生国赛获奖数量稳居全国前列，教师作品国赛获奖数量连续 3 年稳居全国第一，有效地提升了学校在信息素养教育领域的影响力，也进一步促进了我校信息素养培养工作。

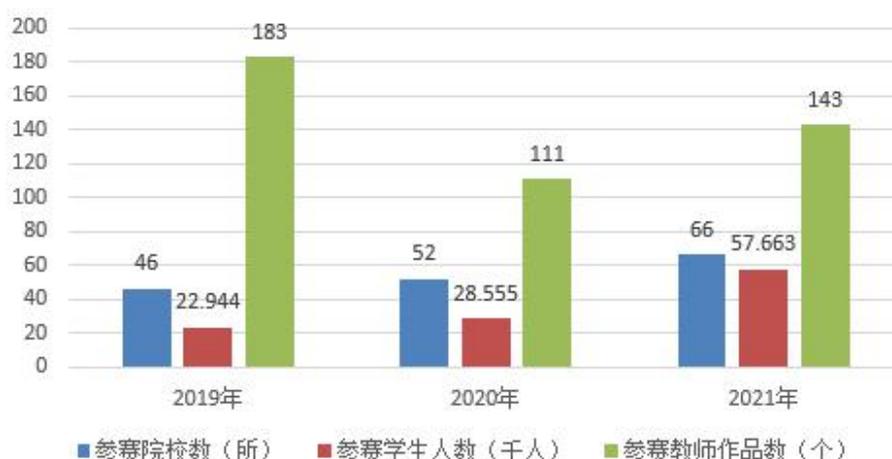


图 35：湖南省高职院校信息素养大赛 3 年参赛情况



图 36：2021 年全国高职院校信息素养大赛国赛组赛现场

### 3. 以“安全保障”为重点，构建网络安全防护体系

在信息安全和校园网络运维管理方面，学校坚持信息安全与信息系统同步建设、同步运行，部署“两平台”，即智慧运维安全服务平台和态势感知平台，通过全方位、全过程的动态监测，做到事前预警、事中监控、事后溯源，全面提升网络安全管理与防护水平。网络态势感知管理平台能及时发现各种攻击威胁与异常，对威胁的影响范围、攻击路径、目的、手段进行快速研判，提供有效安全的决策和响应，并实现威胁可视化，做到一管三防，即网络态势感知管理平台和计算环境安全、区域边界安全、通信网络安全三重防护。

未来我校信息技术应用工作将继续围绕服务师生、学校改革的宗旨，以学校“双高计划”建设为契机，坚持“育人为本、融合创新、系统推进、引领发展”的原则，持续推进信息化建设及在学校教育教学全过程的应用。持续提升数据治理水平与大数据应用水平，推动学校教育教学理念、人才培养模式和管理服务体系的变革与创新，构建并不断完善具有“三湘”特色的智慧化教育教学生态体系。努力建成与“双高计划”校相适应的校园信息化保障体系和安全、稳定、高效的信息化安全防护体系，打造全国教育信息化标杆学校。

#### 2.7.4 教材改革

学校高度重视教材改革与建设，一是成立了校院两级教材工作委员会，学校领导担任领导小组正副组长，宣传、教务、科研、纪检和

各二级学院主要负责人担任成员，全面负责学校的教材建设工作；二是召开专题研讨会和论证会，组织相关人员学习贯彻教育部《职业院校教材管理办法》等上级关于教材建设的方面的政策，研究部署学校教材建设工作，建章立制，从人力、财力上大力支持教材研究和开发；三是全面统筹，精心谋划教材建设工作。围绕学校“立足长沙 服务‘三湘’（湘菜、湘旅、湘商）”的办学定位，各二级学院及时组织老师开展培训，聘请职业教育领域和企业专家指导，以精品课程建设为核心，带动教材建设。将教材建设与课程建设和专业发展紧密对接，按照新型活页式教材和工作手册式教材的体例要求，改版原有教材，研制编写新型教材，教材的选题、编写、出版、选用和成果认定等相关工作进一步规范化、程序化、制度化；四是强化责任分工，二级学院学术委员会根据专业建设的需要，规划特色教材的选题，推选主编和其它参编人员，加强教材意识形态审查和课程思政内容的指导，教务部门负责教材选题立项和优秀教材的征订选用，科研部门负责教材成果的认定，纪检部门负责受理相关投诉，学校党委对所有编写人员和教材内容进行资格审查。五是特色发展，注重培育。学校系统梳理了自2018年以来出版或者再版的教材，根据学校“双高计划”建设要求和“十四五”发展规划的相关任务，邀请主编和教材团队共同探讨将行业标准、新理念、新技术渗透进教材，将课程思政融入教材体系的方法与途径，培育了《中式面点工艺-湘点制作技艺》《食品营养与卫生》《三湘大学生就业指导》《旅游市场营销》《休闲概论》等一批具有“三湘”产业特色的专业教材，有力推进了课程教材和专业建设。

### **案例 12 高质量建成会展专业国家级教学资源库**

长沙商贸旅游职业技术学院、广东交通职业技术学院、福州职业技术学院联合主持的职业教育会展策划与管理专业教学资源库建设项目于2019年3月由教育部批准立项(立项编号2018-07)，经三年建设，超额完成建设任务，达到预期目标，取得良好成效。

特别是通过推动参建院校教学改革，教师团队立项教育部“课程思政教学名师和团队”3个，立项11门省级及以上精品课程，出版教材著作12本，承担省级及以上科研项目40项，获得专利17个，获奖93项，其中获省级及以上职业能力教学竞赛35项（一等奖19项、二等奖14项、三等奖2项）。学生在全国大学生会展创意大赛、全国商业精英挑战赛、省技能竞赛、创业比赛等各项竞赛中获奖145项，其中特等奖6项、一等奖58项、二等奖45项、三等奖44项。



图 37：联盟成立大会（长沙）



图 38：资源库建设研讨会（长沙）



图 39：资源库建设研讨会（广州）



图 40：资源库建设研讨会（福州）



图 41：资源库建设研讨会（昆明）

## 3. 政策保障

### 3.1 政策创新

#### 3.1.1 政策落实

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业技术现代化服务“三高四新”战略的意见》等文件精神，根据湖南省、长沙市职业教育改革发展部署以及产业发展对职业教育的新需求，结合学校“十四五”事业发展规划和中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设规划，就对接餐饮、旅游、会展、电子商务、现代金融、文化创意、软件等产业，聚焦服务“三高四新”战略的生产性服务业，学校制定一系列相关文件，全面落实上级要求，在持续推进学校各项事业快速发展上紧抓新势头，在推动职业教育高质量发展上闯出新路子，在服务长沙当好领头雁、建好示范区中展现新作为，为建设现代化新湖南提供人才和智力支持。

#### 3.1.2 改革举措

以对接现代服务业高水平办学为支撑，当好职业教育服务“三高四新”战略的领头雁、职业教育服务现代化新湖南的排头兵。发挥“双高计划”“部省共建”“提质培优”等职业教育改革发展项目的动力，成为助力“湘字号”服务业品牌、湖南自贸区长沙片区等高质量发展的“两个示范”，形成相应职业教育品牌提供优质的人才供给、技术开发、社会培训等服务；以“幸福商贸”文化凝聚全体教职工力量，建成党建引领事业发展、高素质人才培养、“一流专业群”锻造、高水平双师团队建设、特色产业学院创新发展等“五项职教标杆”。

#### 3.1.3 发展环境

长沙市委市政府高度重视学校发展，将学校置于长沙职业教育领头雁的地位进行重点支持和建设。学校在上报国家教育部的“双高计划”建设方案与任务书中提出：“要将学校建设成为中国特色高水平应

用型职业本科高等学校，具备培养专业硕士研究生能力，成为中国职业高等学校创新发展的典范”。长沙市市长在“双高计划”专题办公会上也提出了建设职业本科高等学校的目标，要求在“双高计划”新一轮洗牌之际，争取进入全国 50 强，甚至争取进入全国 10 强行列。

## 3.2 专项引导

2021 年是学校“双高计划”建设的攻坚之年，学校紧紧围绕“双高计划”建设方案和年度任务部署各项工作，将“双高计划”任务与学校日常工作有机融合。立足学校办学实际，积极对接、实施国家职教项目，以产业需求为导向优化学校专业布局，跨院建群、整合优质资源，着力提升学校办学实力、推动学校内涵式发展。

### 3.2.1 积极实施职教重点项目

学校坚持“立足长沙、服务‘三湘’”办学定位，以党的建设为引领，以立德树人为根本，以改革创新为动力，深化产教融合、校企合作，聚焦服务“三高四新”战略的实施，不断增强职业教育适应性，助推湖南省生活性服务业的高品质化、生产性服务业的高端化。紧紧围绕“双高计划”建设任务，紧盯国家级标志性成果，着力开展“1+X”试点、优化职业培训、打造“双师型”教师队伍、强化实训基地建设、完善教育教学相关标准、推进“学分银行”建设等各职教重点工作，推动学校的内涵式发展。

2021 年，学校以课堂为主阵地，聚焦国字头成果、国家级项目、国家级平台和国家级影响，有序推进各职教重点项目。湖南商贸旅游职业教育集团成功入围第二批全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位；餐饮智能管理教师团队立项为国家级职业教育教师创新团队；《湖湘饮食文化》《审计基础与实务》课程立项为国家课程思政示范课程；《Java 程序设计基础（第二版）》立项为“十三五”国家级规划教材。

学校下一步拟将提质培优的具体项目与“双高计划”建设任务充分融合，两者齐步走，通过项目推动学校各项工作的协同发展。

### 3.2.2 推进学校高质量发展

2021年是“双高计划”建设的中期检查和攻坚之年，学校出台了《“双高计划”建设及中期自评工作方案》，并定期召开“双高计划”建设与中期自评工作对接会。全体师生主动抬高坐标、奋力争先进位，抓项目、促内涵，扎实推进“双高计划”建设。项目建设任务完成及财务执行状况良好，并取得了系列标志性成果，形成了可推广的经验。

“双高计划”立项以来，学校已获全国示范性职教集团、国家级教师创新团队、国家级“双师型”教师培养基地、国家教学能力竞赛一等奖、国家课程思政示范课等24项国家级成果。党建引领事业发展成效显著，校企命运共同体建设成效初见，专业教学资源建设成果丰硕，专业人才培养水平较快提升，专业教学团队稳步快速成长，服务产业发展能力持续提高，现代高校治理体系不断完善，“幸福校园”建设稳步推进。

餐饮智能管理专业群取得的国家级成果15项，占学校标志性成果的62.5%，在人才培养、师资团队、教学资源、校企合作等方面起到了示范引领作用。

表9：“双高计划”建设取得的国家级标志性成果

序号	成果名称	级别
1	优质专科高等职业院校	国家级
2	市场营销	国家骨干专业
3	旅游管理（专业群）	国家骨干专业
4	烹调工艺与营养（专业群）	国家骨干专业
5	会计	国家骨干专业
6	会展策划与管理（专业群）	国家骨干专业
7	烹调工艺与营养“双师型”教师培养培训基地（专业群）	国家级

序号	成果名称	级别
8	现代服务业应用技术协同创新中心	国家级
9	会展策划与管理专业教学资源库（专业群）	国家级
10	教师职业能力竞赛（蒋彦团队）全国一等奖（专业群）	国家级
11	高职烹饪赛项荣获全国一等奖（专业群）	国家级
12	《张小牛小罐椒》2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖（专业群）	国家级
13	《厚植红色文化基因‘三环三链三分’培养时代新人》（专业群）	全国高职高专校长联席会议优秀案例
14	《Java 程序设计基础（第二版）》	国家级规划教材
15	国家职业院校数字校园建设样板校	国家级
16	教师职业能力竞赛（陈桂林老师团队）国赛银奖	国家级
17	《文旅重振，初心如磐；导游养成，于斯为盛——导游实务》（专业群）	全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动教学设计案例和优秀案例
18	《润人以德，爱人以心——导游讲解服务技术与实施》（专业群）	全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动教学设计案例和优秀案例
19	智能餐饮管理教师教学创新团队（专业群）	国家级
20	课程思政示范项目——《审计基础与实务》	国家级
21	课程思政示范项目——《湖湘饮食文化》（专业群）	国家级
22	示范性职教集团	国家级
23	学生技能竞赛二等奖（烹饪）（专业群）	国家级
24	全国餐饮行业职业技能竞赛中荣获“两金一银”（专业群）	国家级

### 案例 13 改革教师评价标准，推进“双高计划”建设

学校贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》等文件精神，将《以提高“五个满意度”为导向 深化人才培养质量评价改革》确定为 2021 年省属高校校长开局项目。在职称评审中突出教育教学实绩，彰显重大标志性成果导向，以此推动“双高计划”各项任务建设。



图 42：学校定期召开校长开局项目研讨会

将“双高计划”建设任务从学校层面、“餐旅会”专业群层面，把1085项三级任务按照等级（“A”代表省级以上，“B”代表省级，“C”代表省级以下）和难易程度（“3”代表难，“2”代表较难，“1”代表中等）进行职称赋分。A3计45分，A2计30分，A1计15分；B3计12分，B2计8分，B1计4分；C3计3分，C2计2分，C1计1分。按教育部意见，“打造技术技能人才培养高地”和“打造技术技能创新服务平台”是“双高计划”的建设重点，其三级任务赋分系数为设为1.2。经考核，按质量、数量和进度完成任务者，由三级任务负责人分配给建设者。标志性成果按“就高不就低”原则，不重复计分。

通过价值引领，教师主动将个人成长融于学校事业发展和“双高”建设之中，极大地调动了教师的积极性。双高计划”立项以来，学校已获国家级教师创新团队、国家级“双师型”教师培养基地、国家教学能力竞赛一等奖、国家课程思政示范课等24项国家级成果。一批“走在产业前沿、具有行业影响”的高水平“双师型”教师晋升高级职称。

### 3.2.3 着力建设高水平专业群

学校以专业群建设为重要抓手持续深化“立足长沙、服务三湘”的办学理念，紧密对接“三湘”产业高端发展需求，构建“1+6”专业群体系，即以餐饮智能管理（餐旅会）专业群为龙头，融合带动烹饪工艺与营养（湘菜产业）、旅游管理（旅游服务业）、电子商务（现代商贸服务业）、大数据与会计（现代金融业）、会展策划与管理（文化

创意业) 和软件技术(软件业) 6 个专业群。

契合餐饮、旅游、会展特色优势产业, 重点支持餐饮智能管理(“餐旅会”) 专业群建成国家“双高”专业群; 契合湘菜、湘旅、现代商贸业、现代金融业的转型升级发展需求, 支持烹饪工艺与营养(湘菜产业)、旅游管理(旅游服务业)、电子商务(现代商贸业)、大数据与会计(现代金融业) 4 个专业群建成省域高水平专业群; 契合文化创意业、软件业、人工智能、大数据产业发展需求, 支持会展策划与管理(文化创意业) 专业群、软件技术(软件业) 建成 2 个市级重点专业群。

在建设餐饮智能管理(“餐旅会”) 专业群为中国特色高水平专业群的同时, 支持其它专业群开展生产性实习实训基地、高水平双师队伍、技术技能创新平台等项目建设。

#### 案例 14 构建“1+6”专业群建设的“图钉”模式

为顺利推进“双高计划校”建设, 学校以中国特色高水平餐饮智能管理专业群为“钉针”, 以湘菜产业专业群、旅游服务业专业群、现代商贸业专业群、现代金融业专业群、文化创意专业群和软件技术专业群为“钉帽”, 系统构建了“1+6”专业群体整体发展的校级“图钉”模式。

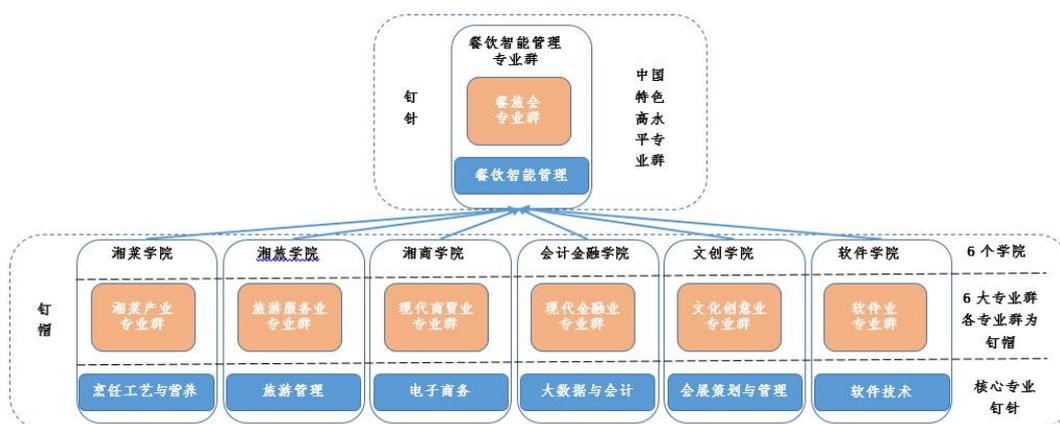


图 43: “1+6” 专业群图钉结构

作为“钉帽”的 6 个专业群, 各专业群也都确立各自的“钉针”, 湘菜产业专业群为烹饪工艺与营养专业, 旅游服务业专业群为旅游管

理专业，现代商贸业专业群为电子商务专业，现代金融学专业群为大数据与会计专业，文化创意专业群为会展策划与管理专业，软件技术专业群为软件技术专业。各专业群分属不同学院，各学院专业群核心专业特色明确，优势凸显，起到了示范引领作用，并融合学院其他专业的发展，形成了二级学院专业群发展的院级“图钉”模式。

作为“钉针”的餐饮管理专业群，核心专业为餐饮智能管理专业，其他4个专业旅游管理、会展策划与管理、烹饪工艺与营养、酒店管理分属于“钉帽”的4个专业群。为解决“跨院建群”的沟通障碍学校成立“产教融合平台”“课程与教材”和“协调保障”三个中心，对作为“钉针”的餐饮智能管理专业群和作为“钉帽”的6个专业群在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等方面整合各院系优势资源，实现资源共建共享，提升双高建设效能。

通过双高建设“图钉”模式的实践，自“双高计划”立项以来取得了系列成绩，立项专业教学资源库国家级1个、省级2个、国家级创新团队1个、省级教学团队4个，入选国家规划教材1本、省级优秀教材4本，省级精品在线开放课程11门，学生技能竞赛国家级2项、省级一等奖37项，教师获教学能力和专业技能大赛国家级2项目、省级一等奖8项。

### 3.3 质量保障

#### 3.3.1 全面推进教学工作诊改

为持续推进职业教育质量提升、打好职业教育质量发展攻坚战、优化学校内部资源结构，学校依托“双高”计划建设任务，聚焦人才培养工作的各个要素，推动专业建设和人才培养主动适应社会发展和产业转型升级需求。根据学校“双高”计划建设方案，积极开展内部质量

诊断与改进工作，扎实推进教学诊断与改进工作信息化建设能力与水平，建设诊改信息化数据中心和人才状态数据智能化采集系统。学校于2019年6月发布了《学校课程诊改与教师职业能力考核实施方案》，组织所有承担了教学任务的教职工开展课程诊改和教学能力考核；落实院校两级教学督导机制，组织各二级学院（各部门）开展专业课程诊断；由质量管理中心组织开展课堂听评课制度，全方位督导课程教学的质量，打造“金课”，拒绝“水课”，以此为基础推动教学工作诊断与改进。

### 3.3.2 不断完善两项抽查制度

#### 1、专业技能抽查考核

为全面贯彻省教育厅关于专业技能考核标准与题库的检查工作，提高我校学生专业技能水平，提升人才培养质量。我校对各专业技能考核标准及题库进行了制订和修订。按照《关于开展2021年度湖南省高等职业学校优秀专业人才培养方案和新设专业办学水平合格性评价现场考察及学生专业技能抽查考核的通知》文件要求，确定2021年度学生技能抽查对象，为烹饪工艺与营养及旅游管理两个专业。

为迎接学生专业技能抽查考核，教务处、湘菜学院、湘旅学院共同制定抽查组考方案，建立应抽学生数据库，确定各模块参考学生人数。在考场方面，统筹准备好相关场地、设施设备及材料等，积极应对抽考工作。

#### 2、毕业设计抽查

根据湖南省教育厅《关于开展2021年度高职高专院校学生毕业设计抽查的通知》文件要求，认真组织开展毕业设计工作。从2020年下半年开始，为毕业生搭建平台分发学生、指导老师账号，进行任务书的下发、作品初稿的撰写。过程中，指导老师实时保持与毕业生的联系、指导其完成毕业设计作品，2021年5月各二级学院组织学院答辩，毕业生将作品定稿，上传毕业设计平台，指导老师给定成绩。

为了加强对专业技能抽考和毕业设计抽查工作，学校制定的绩效考核办法中，将毕业设计抽查工作纳入学校绩效考核范畴。

### **3.3.3 建立健全教学管理制度**

清理和完善学校教学管理制度，确保课堂教学管理制度化、程序化、规范化。全面清理和规范教学管理制度，制定并完善《教学事故认定与处理办法》《教师课堂教学基本规范》等系列教学管理制度，形成科学、规范、系统的教学管理制度体系。在日常教学管理中将制度落到实处，用制度规范和激励教研教改活动，坚持教学检查与通报制度，严格执行教学事故的认定与处理工作，规范课程考核与成绩管理，落实学业成绩预警制度，确保日常教学工作的有序运行。

## **3.4 经费保障**

### **3.4.1 生均财政拨款**

2020 年财政拨款总额 23848.79 万元，学生人数 9129 人，学校生均财政拨款 2.61 万元。

### **3.4.2 生均学费**

截至 2021 年 11 月 16 日，学生学费收入 4926.54 万元，已缴费学生人数 9329 人，生均学费 0.53 万元。

### **3.4.3 举办者投入**

2020 年度举办者投入为 23848.79 万元，为学校各项事业顺利开展提供了坚实的资金保障。

### **3.4.4 绩效评价**

2021 年学校接受了多次绩效评价，其中长沙市财政局开展的 2020 年部门整体支出绩效评价，获得了“良好”等次，保证了下一年度财政预算足额下拨。在长沙市财政局开展的预算项目绩效目标监控工作，学校 2021 年部门预算项目绩效目标监控评审等级为“优”；在省教育厅开展的 2020 年度教育综合发展专项绩效评价中，学校亦获得了

较好的评价结果，说明学校资金绩效管理工作抓得实，资金使用管理规范有效。

## **4.国际合作**

### **4.1 来湘留学**

#### **4.1.1 招收留学生**

完善招收留学生的相关制度，实施并完成“国际交流中心建设”项目，打造楼宇智能、教育互联网+、课堂智慧的国际交流中心，建立实训条件优良、国际师资雄厚、学习环境舒适的国家级援外培训基地和留学生基地。2021年学校申报获得招收来华留学资质，计划招生留学生30名，因疫情原因，延迟开班。

#### **4.1.2 规范管理**

2021年，因为疫情，原计划留学生培养没有如期开展，但是学校在为后续更好的开展留学生培训培养工作，制定完善了《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生工作管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生奖学金及奖励金管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生宗教及重要传统节日活动管理条例》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生突发事件的应急预案》等制度，实行规范管理。

#### **4.1.3 培养模式创新**

学校推行现代学徒制，实施双主体培养人才。学校依托现代“餐旅会”产教协同创新联盟，以“三金”教学资源为内涵，以混合式项目为载体，由合作企业大师和校内名师组成师傅团队，与留学生结成师徒关系，构建的“师徒传承、文化育人、校企双元”人才培养模式成为可推广的范式。

## 4.2 境外办学

### 4.2.1 境外合作办学

深化与职业教育发达国家的交流合作，着力建设几所海外餐旅学院，办好餐饮管理、电子商务等专业，主动服务“一带一路”沿线国家职业教育。

引进国际优质职业教育资源，全面提升国际化办学水平。实施“国际合作办学项目”，开展国际职业资格认证和合作办学，加强与与老挝、柬埔寨等多个国外院校建立友好合作和互访机制，依托国际合作办学引进先进的课程体系，积极和老挝湘锋商旅国际发展有限公司开展职业教育项目合作，推进专业、实训基地共建和合作开发课程，开展国际厨师培训、职业资格认证并推荐海外就业，实现国外优质资源输入和人才培养的国际化。

### 4.2.2 职教标准输出

继续做好援外技能培训，与湖南省体育局等单位建立良好合作关系，共同制定国际通用配餐标准，促进文化交流，传播中国餐饮文化。实施“专业国际化建设”项目，支持在餐饮管理、电子商务等专业群建设中，开发国际通用的专业标准和课程标准。与北京松子料理餐饮管理有限公司等共建松子料理产业学院，引进日本农林水产省料理师职业资格认证体系，开展料理师职业资格证培训认证。与京东集团联合开发电子商务专业群国际通用的课程标准。将国际标准的中餐（湘菜）特色课程教学资源库、课程体系、课程标准以及电子商务专业群的“跨境电商”、金融和物流专业的资源库、核心课程标准推广到“一带一路”沿线国家的职业院校，共享信息化教学资源，共同交流信息化教学手段和教学方法，共享专业群服务区域经济建设模式的“长沙样板”。

## 4.3 服务“一带一路”倡议

### 4.3.1 援外培训

因疫情影响，学校援外培训相关工作难以如期推进。

### 4.3.2 技术服务

学校与老挝、缅甸等东盟国家等建立合作关系，洽谈多种模式的合作办学，共建共享“餐旅会”教学资源，共同开展课程建设和技术培训。

### 4.3.3 文化交流

引进国际优质教育资源，开展专业教师的国际化培训，提高教师双语教学能力，2021年接待老挝驻华大使坎葆及中国—东盟中心秘书长陈德海一行来校访问，增进友谊，推进海外餐旅学院的筹建。

老挝驻华大使一行深入学校湘商学院、文化创意学院、湘旅学院、湘菜学院进行考察交流，详细了解了学校的办学特色、办学业绩、人才培养、实训教学、师资力量等情况，探讨了在老挝及东盟其他国家合作办学事宜，双方表示希望通过此行加深了解、增进互信，为今后老挝及东盟其他国家学生来华学习职业教育、双方互派师资学习交流等合作事项创造条件。



图 44：老挝驻华大使一行全体成员与省友协领导、校领导在校训石前合影



图 45：老挝驻华大使一行品尝湘菜学院学生的厨艺作品

## 4.4 服务湖南“走出去”战略

### 4.4.1 助力湘企出境

与“一带一路”沿线国家的职业院校建立互培互访机制，促成与“一带一路”沿线国家的双方学生的交流互动与“走出去”企业建立合作关系，合作开展跨国技能培训，筹备建设海外餐旅学院和电商国际学院，推动“湘菜出湘”和“湘品出国”。

### 4.4.2 助力湘品出海

学校借助全国电商行指委平台、京东集团海外业务平台，承担当地电商人才培养、产品上线运营、物流合作加盟与管理等职能，提供网络营销、跨境物流、跨境结算等多种技术支持，定期对跨境企业员工开展技术技能培训，推动更多的本土企业跨境化、国际化发展。

## 5.服务贡献

### 5.1 落实高职扩招任务

#### 5.1.1 规模结构

2021 年学校积极落实国家教育考试招生政策，制定科学招生工作

方案，加大宣传力度，在省内岳阳、常德等 14 个地区建立了 20 余个稳定生源基地。2021 年度学校全年招生计划为 3400 人，在全国 19 个省份共录取 3393 人（男生 947 人、女生 2446 人，15 个少数民族共 348 人），其中湖南省录取 3052 人（单招录取 1697 人），统招录取 1696 人（外省录取 341 人），招生规模稳步增长。

表 10：2019-2021 年度单招情况一览表

年份	单招计划	单招录取	录取率
2019	1200	1184	98.67%
2020	1600	1600	100.00%
2021	1700	1697	99.82%

表 11：2019-2021 年度招生情况一览表

年份	全年计划	全年录取	录取率
2019	3400	3370	99.12%
2020	3400	3396	99.88%
2021	3400	3393	99.79%

### 5.1.2 确保“质量型”扩招

学校在湘高职专科批次第一次投档分数线为：历史类（文史）407 分，物理类（理工）363 分。2021 年录取社会考生 10 人，校企合作制定出针对扩招学生的个性化人才培养方案，制定线上线下教学、实训管理方案，确保扩招学生教育教学质量。截止 10 月份学籍注册前，有 3262 名新生报到入学，整体报到率为 96.14%。

## 5.2 开展高质量职业培训

### 5.2.1 提升培训能力

学校着力加强区域社会服务能力建设，充分利用湖南商贸旅游职业教育集团平台，与长沙市总工会、长沙市旅游局、长沙市民政局、长沙市商务局等政府机关，湘菜产业促进会等行业协会以及众多商业、酒店、旅行社、餐饮企业紧密合作，逐步形成了“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的政行企校合作培训特色。学校是中央财

政支持的高等职业教育实训基地、中国湘菜产业人才培养基地、全国职业教育中高职旅游类师资培训基地、湖南省会计专业课教师教学技能认证基地、湖南旅游教育培训示范基地、长沙市高技能人才培训定点机构、长沙市就业技能培训定点机构、长沙市职业院校师资培训基地。

学校对标“双高校”建设任务要求，积极组织各类竞赛及开展社会培训，培养高技能人才，大国工匠，服务长沙地方经济发展。2021年申报并成功立项“长沙工匠培育和竞赛基地”，为服务“三高四新”战略提高人才支撑。

### **案例 15 服务长沙经济发展，助力企业复工复产**

为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，推动中小企业复工复产，学校作为中国湘菜产业人才培养基地、长沙市就业技能培训定点机构，积极响应，主动作为，利用专业特色，主动对接中小企业，共享办学资源，全力支持中小企业复工复产服务区域经济。经学校与湖南徐记酒店管理有限公司协商，共同举办了“湖南徐记酒店管理有限公司员工技能提升培训班”，在新冠疫情期间免费为餐饮企业“停工不停训”提供服务支撑，用实际行动践行“服务产教融合、校企合作、贡献社会”的宗旨，提升学校社会服务能力。

学校与企业方对接，根据企业需要，共同制定培训计划和教学安排，派遣教学能力突出的实训教师，做好培训班的日常管理，培训班开设了员工技能提升培训相关课程，包括军训、素质拓展、新冠病毒防疫知识、企业文化、礼仪与服务、企业规章制度、消防安全、食品安全、产品知识、菜品知识等。学校充分利用教学场地资源和师资优势为企业新聘员工提供职业技能培训，2021年，学校与湖南徐记酒店管理有限公司共同举办“员工技能提升培训班”，累计培训职业人员3000余人日。为保障培训工作顺利有序开展，学校多次与受训企业进

行沟通对接，制定工作方案，全面做好防疫、教学、住宿、用餐等各项工作，确保疫情期间培训工作的安全开展。

学校严格按照培训计划要求开展教学实训，通过职业教育和技能培训，参加培训的企业员工完成了教学计划规定的课程，掌握了专业知识和职业技能，提升了综合素质，提高了就业技能本领。通过学校的培训平台，湖南徐记酒店管理有限公司将加快 2021 年开新店的步伐，在深圳、上海开店 3-4 家，加强与学校培训合作，为未来海外开店：“湘菜出湘，服务世界”做好准备。

近年来，长沙商贸旅游职业技术学院注重专业建设，加强校企合作，服务区域经济，形成了以“湘菜、湘商、湘旅”等相关行业和岗位为主的职业和技能培训品牌，不仅为学生提供全面学习与锻炼的机会，更为地方企业提升技能提供全面硬件与平台，学校对标“双高校”建设任务要求，积极组织各类竞赛及开展社会培训，培养高技能人才，大国工匠，服务长沙地方经济发展。2021 年申报并成功立项“长沙工匠培育和竞赛基地”，秉承着“服务产教融合、贡献社会”的宗旨，为服务实施湖南省“三高四新”战略提供强有力的智力支持和源源不断的人才支撑。

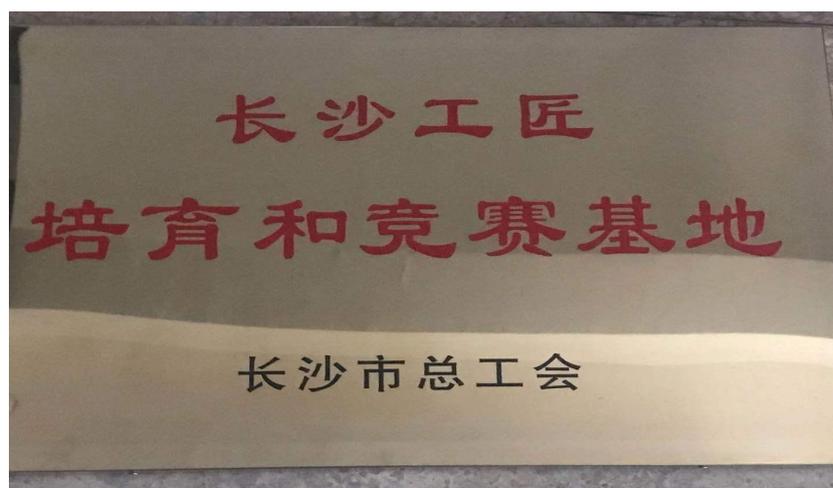


图 46：立项“长沙工匠培育和竞赛基地”

### 5.2.2 扩大培训规模

完善机制，改善培训条件，服务社会需要。学校积极与湖南省人社

厅、长沙市人社局联系沟通，申请培训项目，积极探索远程培训、境外培训等复合培训方式。建设开发授课、营销、管理服务三大队伍。健全服务全民终身学习制度，积极拓展社会培训，紧密对接餐饮、旅游、会展、电商等长沙市重点发展的产业及产业链开展培训服务，联合龙头企业共建示范性职工培训基地和示范性继续教育基地，利用学校优质办学资源服务社区教育和老年教育，开发优质继续教育网络课程。

## 5.3 服务国家战略

### 5.3.1 服务乡村振兴

为更好地服务乡村振兴战略，学校于2021年5月，选派1名中层干部赴浏阳市官桥镇苏故村驻村担任村第一支部书记，开展为期2年的帮扶工作。同时，学校组建团队多次赴苏故村调研，召开研讨会，编制苏故村发展规划，突出其特色，全面发展乡村全域旅游，建设成形态上“小而美”、产业上“专而强”、机制上“新而活”的特色乡村，树立“美丽苏故”“幸福‘慢’村”的品牌形象。

#### 案例16 “三湘”助农，服务乡村振兴

长沙商贸旅游职业技术学院充分发挥专业优势，积极开展校地合作、校校合作，对口帮扶浏阳市官桥镇苏故村、怀化商业学校、新疆吐鲁番职院和西藏职院等多个乡村和职业学校，服务乡村振兴。

专职机构保振兴。学校党委行政牵头成立以湘菜学院、湘商学院、湘旅学院为主体，其他二级院（部）为辅的校级“乡村振兴研究中心”，研究中心以二级院（部）轮值方式开展工作，确保服务乡村振兴系列工作落到实处。

旅游规划促振兴。学校选派科研与发展规划处副处长朱明松同志担任浏阳市官桥镇苏故村第一书记，开展驻村帮扶。学校党委副书记李晖教授牵头组建由校内外专家、优质规划公司、村镇领导共同组成的旅游规划与乡村振兴“智囊团”，并深挖该村旅游业发展的痛点、难

点、堵点问题，完成全域旅游规划的编制，打造“幸福慢村、魅力苏故”，以点带面促进乡村振兴帮扶工作深入开展。

建言献策谋振兴。我校湘菜学院黄嫣老师积极参加湖南省人大《加强乡村文化建设助推乡村振兴战略实施的调查研究》专题调研，参与撰写的调研报告得到毛伟明、隋忠诚、李殿勋、刘莲玉、黄关春等省领导作出的肯定性批示，省人大常委会将研究成果作为相关立法参考依据。

职教帮扶兴振兴。多年来，学校充分发挥湘菜学院、湘商学院和湘旅学院的办学特色，先后指派樊雄强、郭鹏、魏凡松等多名教师援助新疆吐鲁番职院，多次为怀化商业学校、凤凰职业中专培训教师，联合西藏职院培养 40 名藏族学生，为边远地区职业教育发展贡献“商贸”力量。



图 47：浏阳市苏故村全域旅游总体规划编制工作现场调研



图 48：西藏职院学生在我校湘菜学院学习糕点制作技术

### 5.3.2 服务《中国制造 2025》

在长沙市第十四次党代会上，进一步明确了长沙市今后五年的奋斗目标：建设以“三高四新”为引领的现代化新长沙，具体而言就是要建设实力强劲的现代化新长沙、人民幸福的现代化新长沙、品质一流的现代化新长沙、治理高效的现代化新长沙、生态宜居的现代化新长沙。按照长沙发展战略，我校在专业设置上紧密对接长沙现代服务业的高端产业和产业高端，着力为美好生活建设赋能。学校构建了“1+6”专业群体系（即以“餐旅会”专业群为重点，包括湘菜产业专业群、旅游服务业专业群、电子商务专业群、现代金融业专业群、文化创意专业群和软件技术专业群），形成了“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、品牌会展”四大职业教育高端办学形态，深度对接以长沙区域为核心、覆盖湖南省、面向全国餐饮、旅游、会展和现代金融商贸服务业的高端发展需求，为建设幸福长沙提供了人才支撑和智力支撑。

## 5.4 服务区域发展

### 5.4.1 服务湖南“三高四新”战略

长沙地处“一带一部”核心区，学校充分发挥区域优势，积极配合“一带一部”和产业升级的区域发展重大战略布局，坚持“立足长沙，服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，根据长沙城市建设目标和区域经济发展需求，为助推产业转型升级，及时调整专业群布局，构建了餐饮管理专业群紧密对接“餐旅会”融合发展，以“服务产业高端、提升城市品质”为导向，以建立全国现代“餐旅会”产教协同创新联盟为技术技能平台，依托生产性实训基地、国家级会展策划与管理教学资源库、湘菜产业促进会以及各校企合作企业，为长沙提升城市品质和湖南“一带一部”战略，提供强劲的人才和智力支持，并向全国“餐旅会”企业输送高端服务人才，为长沙市创建区域性国

际消费中心城市建言献策。联合京东集团、嘉德集团、湖南鲸鱼跨境电子商务有限公司等企业及国内职业院校共同建设“跨境电商”教学资源库，为跨境电子商务产业培养高素质技术技能人才，深受行业企业赞誉。

2021 届毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南本省就业人数最多，共有 1712 人，占比 78.64%，非湖南省就业人数 467 人，占比 21.38%。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 265 人，占比 12.17%；北京市 41 人，占比 1.88%；上海市 30 人，占比 1.38%。

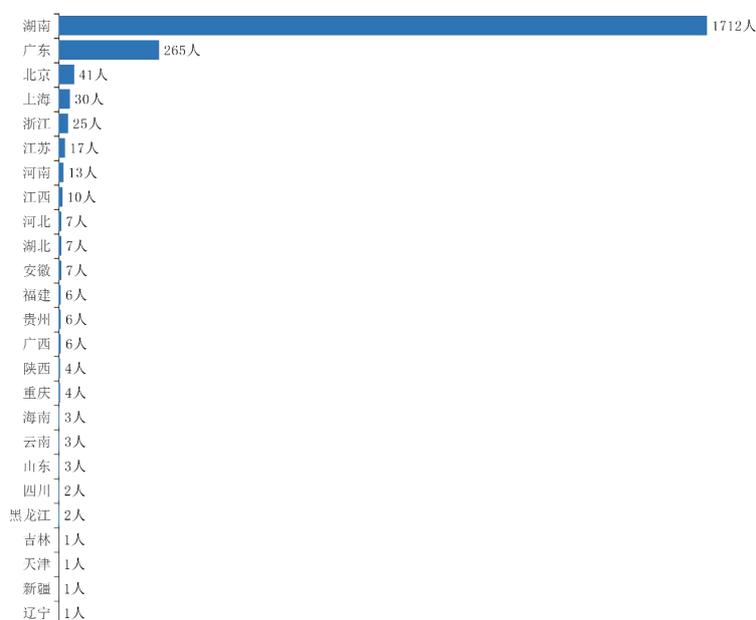


图 49：毕业生就业地区流向

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1823 人，占已落实就业单位毕业生的 83.74%，一带一路经济带就业 351 人（占比 16.12%），长江三角洲区域就业 79 人（占比 3.63%），京津冀区域就业 49 人（占比 2.25%），粤港澳大湾区就业 256 人（占比 11.76%），黄河流域就业 22 人（占比

1.01%)。

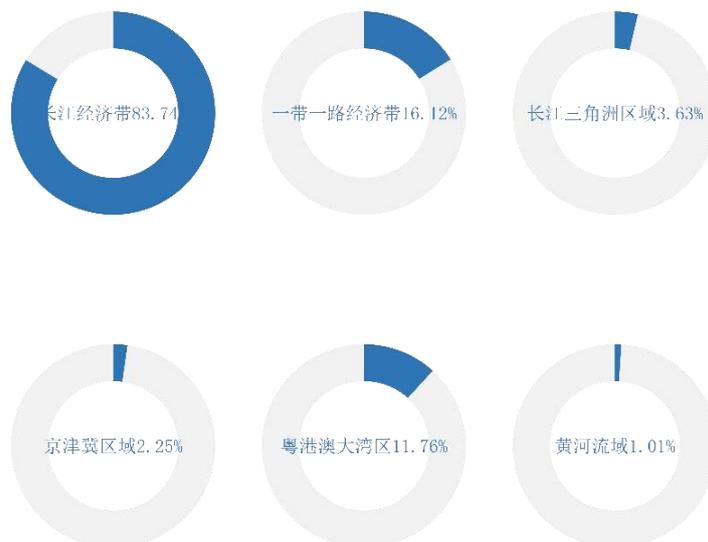


图 50： 毕业生国家重点战略地区就业情况

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

#### 5.4.2 服务新兴优势产业链

学校紧紧围绕服务新兴优势产业链，进一步明确发展目标、重点企业、重点项目，分业施策，有序推进，引领集聚发展。

学校坚持以“培养湘菜人才、传承湘菜文化、引领湘菜产业”为理念，以专业建设为基础，以“服务社会、奉献社会”为宗旨，将专业特色与社会服务相结合，促学生守“工匠”初心、担“行业服务”之使命。食品检测技术专业、营养配餐专业和广电计量检测（湖南）有限公司、中国检验认证集团湖南分公司、中南院环境研究与监测服务平台、仟吉食品有限公司、湖南嘉鸿检测有限公司、长沙曼尼科技有限公司、湖南速龙食品有限公司、长沙致微检测有限公司等 10 余家企业紧密合作，共育人才。学校加强学生职业技能和实践能力培养，以竞赛作为新的起点，努力把学生培养成为思想、技术都过硬的技术技能人才，一步一步实现自己的人生梦想，为加快湖南经济社会发展做出更大的贡献。学校代表队在全国餐饮行业职业技能竞赛中荣获“两金一银”好成绩；荣获湖南省农村电子商务产教联盟第二届年会一等奖 1 项、二等奖 2 项；荣获“我写长沙红”导游词创作大赛一等奖、

“我讲长沙红”讲解大赛雨花区竞赛一等奖；荣获 1+X 网店运营推广书证融通奖等。

充分发挥交通和政策平台优势，积极对接国家“一带一路”倡议和“开放崛起”战略，与世界 500 强企业京东集团共同构建了校企命运共同体——“京东·湘商学院”，按工作、学习一体化，实训运行、生产运营一体化思路深度实践了工学合一的运营型模式，连续 3 年获得京东集团的优秀合作院校奖。

### 5.4.3 服务行业企业

按国家统计局国民经济行业分类标准，2021 届毕业生就业行业主要集中在以下行业：住宿和餐饮业 400 人，占比 18.37%；信息传输、软件和信息技术服务业 258 人，占比 11.85%；居民服务、修理和其他服务业 235 人，占比 10.79%。

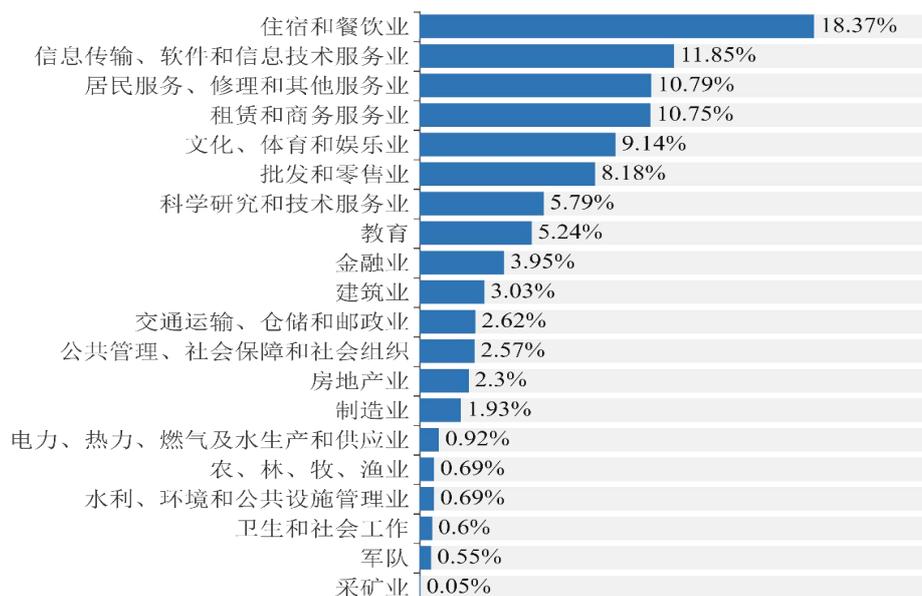


图 51：毕业生就业行业

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

2021 届毕业生主要就业职位类别为“办事人员和有关人员”1663 人，占比 76.39%；其次是“其他人员”401 人，占比 18.42%；“其他专业技术人员”53 人，占比 2.43%。

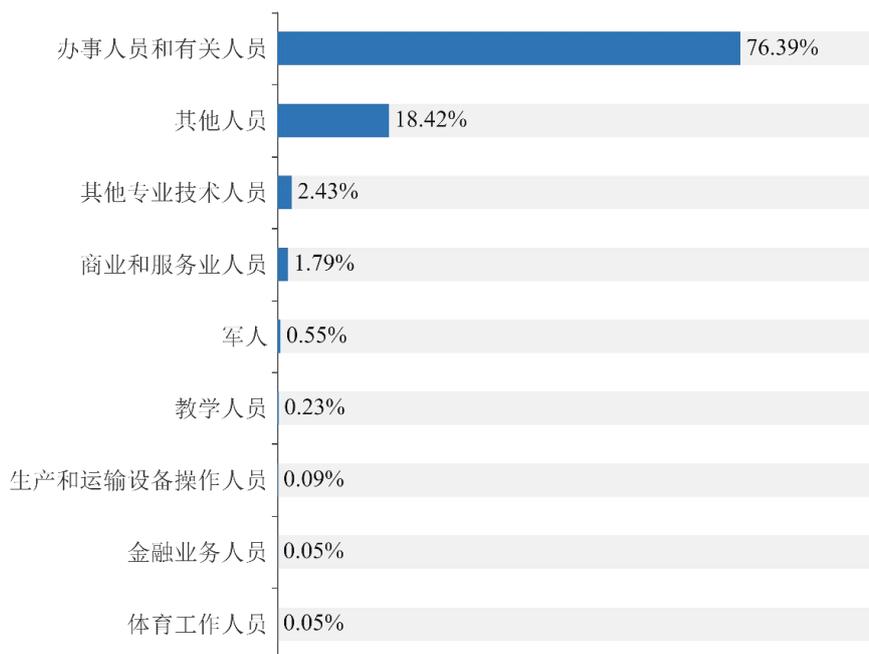


图 52： 毕业生就业职位类别

数据来源：云研 2021 年就业质量年报

### 案例 17 学校牵头发布产业年报，共同推进产教融合持久深入，服务行业咨询政务决策



图 53： 学校牵头编制产业年度报告

作为长沙市政府举办的学校，长沙商贸旅游职业技术学院坚持立足长沙、服务“三湘”（湘菜、湘商、湘旅）的办学定位，紧跟长沙市

产业布局，积极探索政行企校合作办学机制，创新产教融途径，每年一度举行“二级学院院长说产业、专业主任说专业”教研活动，湖南日报、红网等媒体竞相报道。在此基础上，由学校牵头，联合行业协会和领军企业，邀请行政主管部门和专家学者，共同编制产业年度报告，由学校统一制定基本框架，统一撰写总序，统一招标出版社，统一组建编委会，统一设计印张版式。2020年组织编写了《2019年度湖南省湘菜产业发展研究咨询报告》、《2019年度长沙市会展业发展研究咨询报告》两部产业年度报告，已经由湘潭大学出版社出版，面向全国公开发行。2021年在编的《2021年度湖南省湘菜产业发展研究咨询报告》《2021年度长沙市会展业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省旅游业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省电子商务业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省金融业发展研究咨询报告》五部产业年度报告，已经在编写过程中，将陆续编制出版。2022年后，除以上产业年度报告外，还将陆续推出《2022年度湖南省软件业发展研究咨询报告》《2022年度湖南省跨境电商业发展研究咨询报告》《2022年度湖南省现代服务业发展研究咨询报告》等系列作品。

每年一度的研究咨询报告出版发行，必将丰富职业教育教学资源，提高行业企业对学校的依存度，建立校企合作的桥梁和纽带，推动产教融合机制走向持久深入，成为行业决策咨询的智库，转型升级的重要参考资料。系列产业年度报告作为多方合作共同研究开发的成果，面向社会出版发行，开创了职业教育紧密对接产业，引领产业发展的全新途径，得到了政府、行业企业、兄弟院校的广泛关注，社会各界反响强烈。

#### **5.4.4 服务社区**

学校充分利用湖南商贸旅游职教集团平台，与长沙市总工会、市旅游局、市民政局、市商务局以及学校所在地所属街道以及社区服务中心等政府机关及省湘菜产业促进会等，多途径开展服务社区文化建

设活动。一是为社区教育提供课程，目前，学校为社区教育提供的课程主要有以公民素质为主题的“文明修养课程”、以家庭生活为主题的“文化休闲课程”、以再就业和实用技能为主题的“职业技能培训课程”、以成人继续教育为主题的“学历教育课程”、以地域风情文化为主题的“特色文化课程”等；二是师生积极参加社区文化建设以及社区志愿服务活动，比如思政课部教师为社区党员宣讲十九大精神、湘旅学院教师为开福区基层党建示范点讲解员提供业务培训、优秀教师参加“维护女性权益”公益讲堂、湘菜学院师生参与国家级项目健康与安全“进校园、进社区”大型公益活动、学生“三下乡”志愿服务、师生进社区进行文明劝导等活动，得到了社会各界一致好评。我校大学生暑期“三下乡”社会实践活动少奇故居红色教育员团队作品《花明楼志愿服务》在大赛 200 多个参选作品中脱颖而出，进入八强，荣获入围奖，成为唯一一个高校入围作品。

## 5.5 开展技术研发

### 5.5.1 共建技术创新平台

自 2019 年学校成立“湘菜研究所”“湘商研究所”等 4 个研究所以来，各研究所紧密对接餐饮业发展，致力于打造技术技能创新服务高端平台，为产业发展提供智库服务。研究所以产业需求为原动力，聚焦餐饮企业实际问题，着力打造以服务产业发展和企业转型的技术技能创新服务平台。

2021 年，学校湘菜研究所服务小微企业 2 家，提供横向技术服务项目 4 项，横向经费到款额 9.35 万元。湘商研究所立项了教育部横向课题 1+X 证书课题试点工作监督与评估工具开发，横向经费到款额 80 万元。

学校在深化产教融合、推进教育教学改革的过程中，进行企业技术服务与攻关，协助企业进行文化挖掘、产品创新、品牌提升、客户

体验优化与提升等，不断强化技术技能积累与创新，切实提高服务新时代经济高质量发展的能力和水平。

2021年，学校成立了红色文化育人研究院和乡村振兴研究中心，前者的主要职责是建设红色文化传承与创新教学资源库，结合旅游类专业，深化校企校地合作，开展红色文化转化专业育人资源研究，按照课程思政教学要求编写出版校本教材，充分利用学校现有平台开展红色文化研究与宣传。乡村振兴研究中心以对口驻村帮护浏阳市官桥镇苏故村推进乡村振兴为契机，以助力长沙区域乡村振兴规划与发展为重点，以新疆、西藏及湖南同类中、高职院校为主要帮护选点对象，搭建乡村振兴的研究平台，通过五年左右的时间，构建起学校“湘菜”“湘商”“湘旅”服务乡村振兴的高地和社会服务品牌，成为省市及区县人民政府在乡村振兴问题上的决策参考智库，打造出一支研究职教服务新农村建设、创新解决“三农”问题手段的队伍。

### 5.5.2 合作开展技术攻关

学校依托专业群建设，积极开展社会服务，合作开展技术攻关。2021年横向服务项目11项，进校经费97.24万元。

2021年学校组织编写《2021年度湖南省湘菜餐饮产业发展研究咨询报告》《2021年度长沙市会展业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省旅游业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省电子商务业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省金融业发展研究咨询报告》5部产业年度报告，目前各产业发展研究报告已经在编写过程中，将陆续出版发行。2022年后，除以上产业年度报告外，还将陆续推出《2022年长沙市软件业发展研究咨询报告》《2022年长沙市跨境电商业发展研究咨询报告》《2022年长沙市现代服务业发展研究咨询报告》等系列作品。

产业发展研究报告由学校牵头，联合行业协会和领军企业，邀请行政主管部门和专家学者，共同编制而成，由学校统一制定基本框架，统一撰写总序，统一招标出版社，统一组建编委会，统一设计印张版

式并面向社会公开发行。

### 5.5.3 持续推进自科基金项目研究

学校注重持续推进自然科学类项目研究 2021 年获批立项的自科类研究项目 2 项，具体名单详见下表：

表 12：学校立项的自然科学类研究项目

姓名	所属学院	项目名称	项目类型	编号
李娜	湘菜学院	万寿菊抗氧化、抗增殖活性组成分的筛选及其生物利用度研究	2021 年度湖南省自然科学基金科教联合项目	2021JJ60095
张瑞梅	会计学院	基于区块链技术的湖南省金融监管体系构建与风险防范研究	2021 年度湖南省自然科学基金科教联合项目	2021JJ60096

## 6. 面临挑战

### 6.1 问题

1. “双师”队伍建设有待加强。制度建设需进一步加强，岗位聘任机制、激励机制和考评机制等尚需调整和完善。

2. 专业人才培养体系有待完善。职业高等教育本科专业尚在积极争取和探索之中。

3. 社会服务能力需进一步加强，学校专业以社科类为主，相对工科类高职院校在企业技术服务上还有提升空间。

4. 国际交流需进一步拓展。因疫情等原因，学校在招收留学生等方面工作难以如期推进。

### 6.2 对策与展望

#### 1. 不断强化“双师”队伍建设

##### (1) 加大高层次人才建设力度

紧紧依托长沙市相关人才计划，加大高水平专业带头人、正高级职称人才、高级专业技术人才和博士等高层次人才引进力度，重点引进湘菜、会展和旅游等专业的高层次人才。设立高层次人才引进资助

专项基金，对引进的高层次人才进行资助，到 2022 年引进高层次人才 40 名。

## （2）实施教师素质提升工程

修订完善《双师素质教师认定培养办法》《专任教师下企业实践管理办法》等系列制度，建立教师服务社会的激励机制，组织学校教师分层分类参加国家级培训，不断提高教师“双师”素质。

完善制度和标准建设。修订专业带头人、中青年骨干教师选拔培养办法，明确专业带头人、中青年骨干教师的标准，提高专业带头人整体素质和水平，成为学校专业建设、课程建设与改革的中坚力量。

与企业建立教师培养持续合作机制，聘请不少于 26 位掌握前沿或关键技术的现场专家作为企业专业带头人，使每个专业都有双带头人。建成一支以企业（行业）技术人员为主体、有丰富的企业工作经验、有一定的从教能力，相对稳定的兼职教师库。

开展课程改革、专业（群）建设、教学团队建设、师德标兵及优秀教师评选、建立“名师工作室”，全力打造卓越教学团队。

## 2. 持续深化专业人才培养改革

对接“三湘”产业，构建满足“三湘”产业高端人才培养需求的“育训结合、德技并修、创新创业”的模块化课程体系，实现人才培养课程体系与企业岗位标准体系的精准对接。

完善已实施的学分制，结合新推行的“学分银行”，探索分类分层人才培养改革。

落实“1+X”证书制度，创新教育教学管理机制，出台弹性学制相关制度，建立“学分银行”，出台 X 职业技能等级证书兑换一定专业核心课程的学分互换制度，鼓励学生在取得学历证书的同时取得若干职业技能等级证书。

实施教材教法改革，深化教材教法改革，全力打造金课，制定金课认定标准和实施办法，教材使用和管理办法，完善课改机制。

### 3.着力提升社会服务能力

一是依据上级有关政策，进一步完善科研项目经费管理办法和科研项目经费管理机制，进一步优化科研环境。

二是建立科研帮扶机制，实行科研导师制度，实现科研传帮带，尽可能让科研大咖把自己的研究经验传授给科研新手，手把手指导新人科研，少走弯路，提升教师整体科研水平。

三是与政府合作成立社科研究基地，与企业联合组建技术协同创新中心，成立创新团队，深化校企合作产教融合，加强横向技术服务。

### 4.积极拓宽国际交流渠道

结合学校发展和专业建设的实际需求，主动作为，定向引进，通过多渠道与海内外对口资源取得联系，不断拓展对外交流与合作的空间。

## 7.附件

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指 标	单 位	2020 年	2021 年	备 注
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1 就业率	%	80.69	89.47	
		2 毕业生本省就业比例	%	63.5	72.44	
		3 月收入	元	3631	3846	
		4 理工农医类专业相关度	%	56.64	56.76	
		5 母校满意度	%	94.56	94.66	学校填报
		6 自主创业比例	%	0.33	0.04	
		7 雇主满意度	%	97.12	100	学校填报
		8 毕业三年晋升比例	%	60.21	62.55	

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指 标		单 位	2020 级	2021 级	备 注		
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1	全日制在校生人数	人	8816	9129			
		教书育人满意度—							
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	95.58	96.23	学校填报	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	98.8	99.4	学校填报	
		课程教学满意度—							
		3	(1) 思想政治课 教学	调研课次	课次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	99.71	99.78	学校填报	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	99.48	99.52	学校填报	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	99.65	99.7	学校填报	
		管理和服务工作满意度—							
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	99.2	99.7	学校填报	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3162	3218	学校填报	
				满意度	%	96.5	97.21	学校填报	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3000	3000	学校填报	
				满意度	%	95.2	95.8	学校填报	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	8049	8697	学校填报		
		学生社团参与度—							
		6	(1) 学生社团数	个	27	24			
			(2) 参与各社团的学生人数	人	1760	2534			
		<p>2020 级社团人数：南有嘉鱼汉文化社 44 人、会展协会 4 人、新青年法律协会 57 人、红丝带防艾协会 23 人、心理健康协会 43 人、乒乓球协会 57 人、明信会计协会 78 人、羽毛球协会 71 人、音乐社 126 人、旅游协会 47 人、足球协会 28 人、英语协会 14 人、轮滑协会 120 人、读者协会 135 人、韩语协会 150 人、创业者协会 5 人、武林协会 10 人、电子商务协会 105 人、吉他社 249 人、营销协会 78 人、动漫社 89 人、营养健康美食协会 27 人、电子竞技协会 45 人、编织协会 114 人、篮球协会 39 人、摄影协会 2 人</p> <p>2021 级社团人数：南有嘉鱼汉文化社 121 人、会展协会 122 人、新青年法律协会 66 人、红丝带防艾协会 97 人、心理健康协会 43 人、乒乓球协会 80 人、明信会计协会 74 人、音乐社 80 人、旅游协会 106 人、足球协会 20 人、英语协会 170 人、轮滑协会 142 人、读者协会 200 人、韩语协会 134 人、创业者协会 25 人、武林协会 219 人、电子商务协会 105 人、营销协会 86 人、动漫社 29 人、营养健康美食协会 300 人、电子竞技协会 200 人、编织协会 88 人、摄影协会 2 人、健身协会 25 人</p>							

表 3 教学资源表

序号	指 标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	16.83	17.5
2	双师素质专任教师比例	%	86	87.4
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.58	28.82
4	教学计划内课程总数	学时	573	635
	其中：线上开设课程数	学时	340	166
	线上课程课均学生数	学时	128	5101
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	2100	4000
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5	0.49
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	12545.17	13000.14

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8 国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指 标	单 位	2020 年	2021 年	备 注
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1 全日制在校生人数	人	8816	9129	
		毕业生人数	人	2750	2772	
		其中：就业人数	人	2219	2481	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A 类：留在当地就业人数	人	1435	1714	
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	41	30	
		C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1806	2067	
		D 类：到规模以上企业就业人数	人	99	99	
		其中：到 500 强企业就业人数	人	30	33	
		2 横向技术服务到款额	万元	5.8	90.45	
		2 横向技术服务产生的经济效益	万元	64.34	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	120.8	154.6	
		4 技术交易到款额	万元	6.4	0	
		5 专利申请/授权数量	项/项	295/296	43/49	
		5 其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		6 专利成果转化数量	项	58	13	
7 专利成果转化到款额	万元	0	0.4			
8 非学历培训项目数	项	0	4			
9 非学历培训时间	学时	0	330			
10 非学历培训到账经费	万元	0	69.82			
11 公益性培训服务	学时	0	0			
主要办学经费来源（单选）： 省级财政（ ）      地市级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ）      区县级财政（ ） 行业企业（ ）      其      他（ ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指 标	单 位	2020 年	2021 年	
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	26281.03	26124.2
			其中：年生均财政专项经费	元	11056.3	9133.6
		2	教职员额定编制数	人	521	521
			在岗教职员总数	人	514	535
			其中：专任教师总数	人	406	406
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	731	226
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	20	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	3880.61	5162
			年支付企业兼职教师课酬	元	712068.55	2105700
			其中：财政专项补贴	元	0	0

表 7 相关数据表

院校代码：12603

院校名称（加盖公章）：

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
1.1.1 基本素养	1	学生递交入党申请书人数	人	532	876	
	2	学生递交入党申请书人数占在校生比例	%	5.8	9.12	
	3	学生参加党校培训人数	人	449	777	
	4	学生参加党校培训人数占在校生比例		4.9	8.1	
	5	志愿者注册人数	人	8049	8697	
	6	志愿者占在校生比例	%	88	90	
1.1.2 实践能力	7	当年学生专业技能省级抽查合格率	%	—	—	
	8	当年学生毕业设计省级抽查合格率	%	—	—	
	9	当年学生技能竞赛省级获奖数	项	—	—	
	10	当年学生技能竞赛国家级获奖数	项	—	—	
1.1.3 身心素质	11	当年体质健康测试合格率	%	97.08	96.75	
	12	当年心理健康普查健康率	%	94.71	94.95	
1.1.4 学生服务	13	当年教书育人满意度	%	—	—	见表 2
	14	当年课堂教学满意度	%	—	—	见表 2
	15	当年管理服务工作满意度	%	—	—	见表 2
	16	当年学生社团活动参与度	%	—	—	见表 2
1.2.1 就业率	17	当年毕业生就业率	%	—	—	见表 1
1.2.2 专业相关度	18	当年毕业生对口就业率	%	—	—	见平台
1.2.3 就业起薪点	19	当年毕业生就业起薪点	元/月	—	—	见表 1
1.2.4 就业满意度	20	母校满意度	%	—	—	见表 1
	21	雇主满意度	%	—	—	见表 1
1.3.1 毕业生三年后 月收入	22	2017、2018 届毕业生月平均收入	元	3850	3900	
	23	2017、2018 届毕业生月收入比起薪平均增加额	元	750	720	
1.3.2 职位晋升	24	2017、2018 届毕业生职位晋升比例	%	—	—	见表 1

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
1.3.3 职业稳定性	25	2017、2018届毕业生平均雇主数	个	3	3.2	
1.4.1 创新能力	26	当年在校大学生专利获取数	个	1	2	
	27	当年学生在创新创业大赛省赛获奖数	项	11	12	
	28	当年学生在创新创业大赛国赛获奖数	项	1	2	
1.4.2 创新创业教育	29	当年学生创新创业必修课程到课率	%	100	100	
	30	当年选修创新创业课程的学生比率	%	33.7	37.2	
	31	当年学生入驻创新创业孵化基地项目数	个	14	17	
	32	当年学生参与创新创业活动的比例	%	51.5	54.2	
1.4.3 自主创业	33	毕业生自主创业比例	%	—	—	见表1
	34	2017、2018届毕业生创业三年项目存活率	%	57.1	58.8	
2.1.1 思想政治教育	35	累计打造校级以上思政课程金课数	门	3	4	
	36	实施课程思政的课程比例	%	90	98	
	37	累计打造思政教育品牌活动个数	个	4	4	
	38	当年校级以上思政教育研究项目立项数	个	7	12	
2.1.2 “三全育人”	39	当年立项校级以上“三全育人”综合改革试点项目数	个	1	0	
2.1.3 劳动教育	40	累计建立校内劳动教育基地数	个	50	55	
	41	当年生均周劳动时数	小时	25	30	
2.1.4 工匠精神培育和传承	42	累计建立技能大师工作室个数	个	5	5	
	43	开设有关工匠精神教育和传承的课程数	门	150	160	
2.2.1 优化调整专业结构	44	专业群数	个	6	7	
	45	累计立项省级一流特色专业群数	个	—	—	见文件
	46	当年新增专业个数	个	—	—	
	47	当年撤销专业个数	个	—	—	
2.2.2 校企共建实践教学基地	48	累计校企共建产业二级学院数	个	2	2	
	49	累计校企共建校内实践教学基地数	个	9	9	
	50	累计校企共建校外实践教学基地数	个	47	47	

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
2.2.3 校企共建精品课程	51	累计校企共建校级精品在线开放课程数	门	30	34	
	52	累计校企共建省级精品在线开放课程数	门	—	—	见文件
	53	累计校企共建国家级精品在线开放课程数	门	—	—	见文件
2.3.1 现代学徒制	54	当年实施现代学徒制的专业数	个	3	2	
	55	当年实施现代学徒制的在校生数	人	155	114	
	56	当年实施现代学徒制的学生比例	%	1.7	1.19	
2.3.2 多样化订单培养	57	当年订单（定向）班数	个	19	17	
	58	当年订单（定向）学生数	人	608	337	
2.3.3 集团化办学	59	牵头组建的职教集团（产业联盟）数	个	1	1	
		其中：国家级职教集团（产业联盟）数	个	1	1	
2.4.1 院校试点	60	1+X 证书制度试点专业数	个	—	—	见文件
	61	1+X 证书制度试点学生数	人	—	—	见文件
2.4.2 专业探索	62	开发融“职业技能等级证书”考核内容的课程标准数	个	35	60	
	63	当年参加 1+X 证书制度培训的教师数	人	14	15	
2.5.1 加强党的领导	64	“五化”支部验收达标率	%	100	100	
	65	教师党支部书记“双带头人”的比例	%	69.2	100	
2.5.2 提升治理能力	66	当年完善学校治理的相关制度数	个	12	20	
	67	当年完善学校治理机构数	个	10	2	
2.5.3 关键领域改革	68	当年关键领域改革项目数	项	8	6	
2.6.1 队伍结构	69	专任教师数	人	—	—	见平台
	70	“双师型”教师比例	%	—	—	见表 3
	71	研究生学历教师数	人	—	—	见平台
	72	高级职称教师数	人	—	—	见表 3
	73	兼职教师比例	%	—	—	见平台
2.6.2 “双师型”教师培养培训	74	校企共建“双师型”教师培训基地数	个	1	1	
	75	当年到企业顶岗实践累计达 30 天的教师数	人	194	195	

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
2.6.3 名师大师队伍 建设	76	累计建设名师大师工作室数	个	8	8	
	77	累计引进、培养高层次领军人才数	人	3	13	
2.6.4 教学创新团队 建设	78	建设校级以上教学创新团队数	个	92	95	
	79	教学团队中企业技术专家数	人	36	45	
2.7.1 标准建设	80	累计开发校级专业教学标准数	个	0	0	
	81	累计牵头开发的国家专业教学标准数	个	0	0	
	82	累计开发的其他标准数	个	36	17	
2.7.2 模块化教学	83	实施模块化教学的课程数	门	120	150	
2.7.3 信息技术应用	84	累计建设校级以上数字化教学资源库数	个	9	12	
	85	数字化资源的总容量	GB	3500	6500	
		其中：原创性数字化资源的总容量	GB	1000	1500	
	86	当年智慧课堂教学课时占总课时的比例	%	40	42	
2.7.4 教材改革	87	校企合作开发教材数	本	—	—	见平台
	88	新型活页式、工作手册式教材数	本	35	35	
	89	累计评定为国家规划教材数	本	1	1	
3.1.1 政策落实	90	撰写报告时，描述学校及其举办者落实国家和省职业教育发展政策情况	—	—	—	
3.1.2 改革举措	91	撰写报告时，描述主要改革举措及成效	—	—	—	
3.1.3 发展环境	92	撰写报告时，描述地方政府出台优化职业教育发展环境的政策及举措	—	—	—	
3.2.1 积极实施职教 重点项目	93	入围国家、省级职业院校专业教学团队数	个	—	—	见文件
	94	累计立项国家、省级专业教学资源库数	个	—	—	见文件
	95	省级职业教育“双师型”名师工作室、教师技艺技能传承创新平台	个	—	—	见文件
3.2.2 推进高职学校 高质量发展	96	当年完成校级以上项目建设数	个	19	16	
	97	项目建设总投入	万元	2657.04	2174.67	
		其中：省财政投入	万元	460.39	64.8	
		举办者投入	万元	2096.89	700.87	

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
		行业、企业投入	万元	0	0	
		自筹	万元	99.76	1409	
3.2.3 着力建设高 水平专业群	98	撰写报告时，描述高水平专业群建设措施及成效	—	—	—	
3.3.1 全面推进教学 工作诊改	99	累计制定教学工作诊改制度数	个	410	410	
	100	建设教学工作诊改专门平台	个	1	1	
	101	累计制定教学工作诊改标准数	个	750	750	
3.3.2 不断完善两项 抽查制度	102	累计制定学校专业技能考核标准数	个	30	30	
	103	当年学生专业技能考核合格率	%	优秀	待抽	
	104	累计制定学校学生毕业设计考核标准数	个	30	30	
3.3.3 建立健全教学 管理制度	105	累计教学与学生管理制度数	个	—	—	见平台
	106	重大教学管理制度创新数	个	—	—	见平台
3.4.1 生均财政拨款	107	年生均财政拨款水平	元	—	—	见表6
		其中：年生均财政专项经费	元	—	—	见表6
3.4.2 生均学费	108	当年学费收入	万元	—	—	见平台
	109	当年生均学费	元	—	—	见平台
3.4.3 举办者投入	110	举办者总投入	万元	23169.35	23848.79	
3.4.4 绩效评价	111	当年学校专项经费绩效评价项目数	个	6	4	
	112	当年学校专项经费绩效评价合格项目数	个	6	4	
4.1.1 招收留学生	113	当年招收全日制国（境）外留学生数	人	0	0	
		其中：“一带一路”沿线国家留学生数	人	0	0	
4.1.2 规范管理	114	留学生管理机构数	个	0	1	
	115	留学生管理专兼职人员数	人	0	5	
	116	留学生管理制度数	个	0	5	
4.1.3 培养模式创新	117	撰写报告时，描述留学生培养模式创新举措	—	—	—	

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
4.2.1 境外合作办学	118	当年国（境）外办学点数量	个	—	—	见表4
	119	当年国（境）外办学点在校生数	人	0	0	
	120	当年教师承担国（境）外办学点的教学时数	学时	0	0	
4.2.2 职教标准输出	121	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	见表4
	122	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	见表4
	123	开发并被国（境）外采用的其他职教标准数	个	0	0	
4.3.1 援外培训	124	累计在国（境）外设立培训机构数	个	0	0	
	125	当年国（境）外人员培训量	人日	—	—	见表4
	126	当年专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	见表4
4.3.2 技术服务	127	当年在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师数	人	—	—	见表4
	128	当年在国（境）外企业承担专业技术服务的专任教师数	人	0	0	
4.3.3 文化交流	129	当年赴国（境）外文化交流的人次	人次	0	0	
	130	当年承办（协办）国际文化交流活动数	次数	0	0	
	131	当年国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	见表4
4.4.1 助力湘企出境	132	当年在“走出去”湘企就业的毕业生数	人	0	0	
	133	当年为“走出去”湘企培训员工数	人次	0	0	
	134	当年为“走出去”湘企提供技术支持数	项	0	0	
4.4.2 助力湘品出海	135	当年为“湘品”出海搭建电商平台数	个	0	0	
	136	当年与企业合作组织“湘品”国际贸易等活动数	次数	0	0	
	137	当年为“湘品”出海培训推广销售人员数	人次	0	0	
5.1.1 规模结构	138	当年扩招招生数	人	206	0	
	139	当年扩招学生中社会考生数	人	65	0	
		其中：退役军人招生数	人	2	0	
		下岗失业人员招生数	人	0	0	

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
		农民工招生数	人	0	0	
		新型职业农民招生数	人	0	0	
5.1.2 确保“质量型” 扩招	140	单独制定社会考生专业人才培养方案个数	个	3	2	
	141	单独为扩招配备设施设备总额	万元	0	0	
	142	单独为扩招配备专兼职教师数	人	0	0	
5.2.1 提升培训能力	143	当年开发重点领域典型培训项目数	个	2		
	144	当年校企共建高水平培训基地数	个	4	2	
	145	同时承担学历教育和培训任务的“双岗”教师占专业课教师比例	%	80	82	
5.2.2 扩大培训规模	146	当年开展高质量职业培训总人数	人	545	165	
		其中，承担补贴性培训人数	人	0	0	
5.3.1 服务乡村振兴	147	开设涉农专业数	个	0	0	
	148	当年参与乡村产业建设项目数	项	1	1	
	149	当年参与乡村文化建设项目数	项	1	4	
5.3.2 服务《中国制造2025》	150	服务《中国制造2025》的专业数	个	31	32	
	151	当年为《中国制造2025》输送高技能人才数	人	2750	2772	
5.4.1 服务“三高四新”战略	152	服务“三个高地”的专业数	个	31	32	
	153	当年为“三个高地”输送高技能人才数	人	2750	2772	
5.4.2 服务新兴优势产业链	154	服务新兴优势产业的专业数	个	31	32	
	155	当年为新兴优势产业输送高技能人才数	人	2750	2772	
	156	当年为新兴优势产业提供技术服务项目数	个	0	0	
5.4.3 服务行业企业	157	校企共建研发中心数	个	3	3	
	158	校企共建企业员工培训中心数	个	1	2	
	159	当年毕业生在中小微企业就业人数	人	1806	2067	
	160	当年培训企业职工数	人	545	1098	
5.4.4 服务社区	161	当年培训社区居民数	人次	336	400	
	162	当年学校文体场所每周向社区居民开放时间	小时	90	90	

三级条目	序号	数据点	单位	2020年	2021年	备注
	163	当年与社区共同开展文化活动	次	175	185	
5.5.1 共建技术创新 平台	164	累计校企共建技术创新平台数	个	2	2	
		其中：应用技术协同创新中心数	个	1	1	
		院士工作站	个	0	0	
		众创空间数	个	1	1	
		工程技术研究中心数	个	0	0	
5.5.2 合作开展技术 攻关	165	累计校企合作获得发明专利数	个	2	0	
	166	累计校企合作攻克关键技术难题数	个	1	0	
	167	累计校企合作研发重要新产品数	个	30	0	
5.5.3 持续推进自科 基金项目研究	168	立项目科基金项目数	个	2	2	
		其中：科教联合基金项目数	个	2	2	