



长沙商贸旅游职业技术学院
CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

中惠旅智慧景区管理股份有限公司
参与长沙商贸旅游职业技术学院
高等职业教育人才培养报告
(2023 年度)

目 录

一、企业概况与合作历史	1
1. 企业概况	1
2. 合作历史	1
二、合作内容	2
1. 参与专业办学，成立中惠旅特色学徒制班	2
2. 参与专业建设，打造智慧文旅产业学院	2
3. 软件资源捐赠，助力虚拟仿真基地建设	3
三、合作成效	3
1. 学院人才培养质量得以提升	3
2. 企业经济效益得以显著提升	4
3. 共同服务雨花区文旅产业建设	4
四、校企合作保障	5
1. 协议保障	5
2. 机制保障	5
3. 人才保障	5
4. 资金保障	6
五、问题与展望	6
1. 问题分析	6
(1) 首期合作人才培养期限短	6
(2) 合作深度仍显不足	6
2. 合作展望	6
(1) 人才培养从入学开始布局	6
(2) 合作范围进一步加大	7
(3) 服务雨花区经济，为长沙文旅产业做贡献	7

一、企业概况与合作历史

1. 企业概况

中惠旅智慧景区管理股份有限公司（以下简称“中惠旅”）是一家湖南本土的新三板上市公司（证券代码：834260），专注体验旅游及景区运营 25 年，为景区提供科技运营一站式服务。主要业务包含：智慧规划与创意设计、景区投资与景区建设智慧运营与系统管理、一部手机游与一步手机管、智慧全域旅游与智慧乡村打造 5 大模块。中惠旅在数智文旅、智慧化方面行业领先，中惠旅专业智库每年出台数百项旅游策划与规划的设计和专利。

2. 合作历史

中惠旅是学院商贸职教集团理事单位，也同为雨花区文体旅联盟成员。学院于 2022 年已经与中惠旅签订合同框架协议，自 2007 年起，学院不断有学生前往中惠旅开展实习实训，目前学院在职中惠旅的学生共有 21 人，其中已毕业 12 人，未毕业 9 人，中层以上骨干 11 人，其中陈林旭同学担任酒店总经理、欧柯同学担任行政副总经理、王义同学担任副总经理（兼职人事经理）。

二、合作内容

1. 参与专业办学，成立中惠旅特色学徒制班

为了进一步推动提高学院旅游管理专业学生的实践能力，学院与中惠旅达成深度合作，于5月份共同成立了中惠旅特色学徒制班。首期开班迎来了23名热爱旅游事业的学生，自成立以来，中惠旅特色学徒制班已经成功举办了6次校企培训与授课活动。这些活动旨在将理论与实践相结合，让学生们在学习专业知识的同时，也能深入了解和体验旅游行业的工作实际。此外，学生们还将在中惠旅企业的各个部门进行近6个月的实践学习，全面了解旅游业务的各个环节，为将来的职业生涯打下坚实的基础。此次合作，不仅是学院旅游管理专业的一次重大改革，也是中惠旅企业对学院办学实力的肯定。

2. 参与专业建设，打造智慧文旅产业学院

学院与中惠旅企业于2023年5月携手打造了智慧文旅产业学院。智慧文旅产业学院依托学院和中惠旅企业在教育教学、科研创新、产业实践等方面的优势，整合优质资源，共同开展专业建设、课程开发、实践教学等工作。通过这一平台，学生们将接受更为先进和实用的文旅专业知识培训，深入了解行业发展趋势；教师们能够借助平台开展产教融合、工学结合。在智慧文旅产业学院的建设过程中，中惠旅参与了学院旅游管理、研学等专业的

专业建设和课程建设，并成立了校企合作实训基地，双方共同探索产学研一体化的人才培养模式，通过企业实践、项目实训等方式，让教师和学生实践中提升能力、积累经验。此外，双方还将积极开展校企合作科研项目，推动文旅产业的创新发展。

3. 软件资源捐赠，助力虚拟仿真基地建设

为了推动学院虚拟仿真基地的建设，提升教育教学质量，2023年12月，中惠旅向学院捐赠了一项价值近620万元的软件资源。这些软件资源有力地支持学院虚拟仿真基地资源的建设，为师生提供更加优质的实践教学环境。此次捐赠的软件资源包括AI旅行系统、大数据分析系统、景区综合管理平台、惠旅商场等多个子系统，旨在帮助学院搭建起贴近实践的虚拟仿真教学平台，让学生在虚拟环境中开展实验实训，提高实践能力和创新能力。此外，这些软件资源还将助力学院教师开展科研工作，推动产学研一体化发展。

三、合作成效

中惠旅与学院的合作，可谓成果丰硕。主要集中于三个方面：

1. 学院人才培养质量得以提升

中惠旅与学院打造的“特色学徒制班”新型教学模式，不仅提升了专业建设质量，还使得学院能够更好地对接行业需求，培

养出更符合市场需求的优秀人才；双方共建的智慧文旅产业学院，为学院提供了一个新的产业发展平台，集聚了更多优质的产业发展资源；中惠旅为学院助力的实习实训软件资源，有力地推动了虚拟仿真基地的建设，成为学院实习实训的新“亮点”，双方合作总体上对学院人才培养的平台建设有巨大的助力作用。

2. 企业经济效益得以显著提升

学院为企业的发展过程中输送了大量高素质和技能型人才，极大地提升了企业的人力资源质量。同时，学院的研究成果也为中惠旅的研发能力提供了强大的支撑，推动了企业的技术创新。通过合作，中惠旅的经济效益也得到了显著提升，实现了双方共赢。

3. 共同服务雨花区文旅产业建设

中惠旅与学院均位于长沙市雨花区，区位相近、合作基础广泛，与雨花区政府均有深度的合作联系，双方合作既遵循国家产教融合的政策指引，也符合学院“立足长沙，服务三湘”的办学定位，双方在雨花区开发了了一系列比亚迪园区工业旅游、石燕湖景区研学旅游等文旅项目，并在谋划新型的文旅产教综合体，为雨花区的文旅产业发展提供了有力支持。

四、校企合作保障

1. 协议保障

学院与中惠旅于 2023 年 5 月正式签订了《校企合作协议》，协议就专业建设、人才培养、实习实训、学徒制班、产业学院等方面进行了详细阐述。同时，通过协议，双方约定了合作时间、期限和相关违约条款。

2. 机制保障

双方约定按照“人才共育、资源共享、互惠双赢、合作发展”的原则，并按照“专业共建、过程共管、责任共担、成果共享”的模式开展校企深度合作。同时，双方成立校企合作领导小组（由校企领导担任）、各板块工作小组（由具体执行负责人担任），通过自上而下的工作机制，推动双方合作的有序开展。

3. 人才保障

按照师资互聘互派的约定，学院安排专业教师到企业进行挂职锻炼和顶岗培训，在企业设立“教师流动工作站”“名师大师工作室”，学院设立产业导师、兼职教师岗位，实现校企师资互聘共用，双向挂职锻炼。

4. 资金保障

协议约定每年向企业输送人才、助力企业生产研发，企业分别就学生校企双元育人、教师企业锻炼给予适当的津贴和保障，并以软件捐赠的方式支持学院虚拟仿真实训基地的建设。

五、问题与展望

1. 问题分析

(1) 首期合作人才培养期限短

因学院与中惠旅的人才培养合作从二年级学生开始，学生即将进入三年级，打造的“特色学徒制班”的学生归属感和人才培养水平仍然有限，难以实现人才定制化、精准化地输送。

(2) 合作深度仍显不足

疫情的肆虐影响了整个旅游行业，中惠旅在资金、人才、组织等方面也受到了较大的影响，2023年也仍然处于恢复期。因此，学院与中惠旅的合作，仍然能以做到更进一步，目前停留在人才的输送和产业学院的打造等方面，仍有一定空间。

2. 合作展望

(1) 人才培养从入学开始布局

未来，学院在“特色学徒制班”人才培养模式的打造上，尽早地推动与中惠旅的合作，从招生、入学开始，提前打造特色学

徒制班级，并共同制定迎合市场、符合企业的人才培养方案，推动学生能够尽早地将企业学习和学院学习相结合，培养高素质、技能型的企业化人才。

(2) 合作范围进一步加大

一是双方可以培育更多的产教融合项目，例如共同开展职业技能培训和企业员工继续教育。学院可以利用自身的教育资源为企业员工提供专业培训和技能提升，企业可以通过学院的教育平台提高员工的职业素养和综合能力。

二是推动科研成果的转化和应用。学院可以借助企业的资源和市场渠道，将科研成果转化为实际产品或服务。企业也可以通过与学院合作，获取最新的科研技术和创新思路，提高自身的竞争力和创新能力。

(3) 服务雨花区经济，为长沙文旅产业做贡献

学院和中惠旅将进一步落实长沙市经济发展的政策指示，依据产教融合的理念，请求雨花区政府支持，双方共同打造近 220 亩的文旅产教融合体，建设集文旅、网红、美食、潮玩于一体的新型空间，力求成为长沙市文旅经济发展的一个新地标。